



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Programa: FOMENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL	Fecha:
Periodo de Ejecución:	Número de Programa: 90
Inicio: 01/01/2016 Fin: 31/12/2016	Costo del Programa: 207,880.00
Tipo de Programa: Economico	Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente	Tipo de Acción: Economicas
Unidad Responsable:	
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito	
Nivel 2 01.11 - Desarrollo Economico y Turistico	
Nivel 3 01.11.01 - Desarrollo Economico y Turistico	
Nivel 4 01.11.01.03 - Fomento Comercial e Industrial	
Plan de Desarrollo:	
Eje Rector	Municipio Innovador y Competitivo
Sub Eje	Desarrollo Económico
Tema	Crecimiento del sector comercial
Estrategía	Fortalecer a las MiPyMes que favorezcan el autoempleo y derramen beneficios directos a las familias rosaritenses.
Líneas de Acción	Facilitar acercamiento con expertos en diseño e implementación de negocios.
Objetivo Estratégico: Fortalecer e innovar el trabajo conjunto con los tres órdenes de gobierno y los sectores productivos y la ciudadanía para potenciar la economía local.	
Propósito Institucional: CONTRIBUIR A IMPULSAR Y DIRIGIR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO MEDIANTE EL FOMENTO AL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: CONTRIBUIR A IMPULSAR Y DIRIGIR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO, MEDIANTE EL FOMENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL.	Unidad de Medida: Informe												
Nombre: IMPULSO Y FOMENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: INSPECCION E INFORME	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: (NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100													
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Periodo</th> <th style="width: 50%;">Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td style="text-align: center;">0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td style="text-align: center;">0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td style="text-align: center;">0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td style="text-align: center;">12.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Total:</td> <td style="text-align: center;">12.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	12.00	Total:	12.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	12.00												
Total:	12.00												

Propósito [1]

Objetivo: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA FORTALECER EL SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIAL, AGROPECUARIO ASÍ COMO TAMBIÉN EL FOMENTO A LA CULTURA EMPRENDEDORA.

Nombre: FOMENTO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y AGROPECUARIO

Definición:

Medio de Verificación: INFORME

Método de Calculo: (NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	12.00

Componente [1.1]

Objetivo: CRECIMIENTO DEL SECTOR ECONÓMICO CON ACTIVIDADES INCENTIVADAS

Nombre: ESTRATEGIA INTEGRAL DE DESARROLLO ECONOMICO

Definición:

Medio de Verificación: INFORME

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: DIFUSIÓN A LA BOLSA DE EMPLEO MUNICIPAL, PARA QUE LAS EMPRESAS ASENTADAS Y LAS DE NUEVA CREACIÓN EN EL MUNICIPIO OFREZCAN SUS VACANTES Y DE IGUAL FORMA SOLICITEN PERSONAL CUANDO A SI LO REQUIERAN DEL PADRÓN DE SOLICITANTES DE EMPLEO, CON QUE CUENTA DETUR.

Nombre: BOLSA DE TRABAJO MUNICIPAL

Definición:

Medio de Verificación: REPORTE

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	24.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS, CON FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INCUBACIÓN, ASÍ COMO APOYOS FINANCIEROS DE LOS TRES ORDENES DE GOBIERNO QUE PUEDAN CREAR LAS MIPYMES.

Nombre: FOMENTO, ASESORÍA Y GESTIÓN DE MIPYMES

Definición:

Medio de Verificación: GESTIÓN Y ASESORIA

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Gestión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	8.00
Segundo Trimestre	8.00
Tercer Trimestre	8.00
Cuarto Trimestre	8.00
Total:	32.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: COORDINACION CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES SOBRE ACCIONES ENFOCADAS A FORTALECER LA INDUSTRIA DE LA LOCALIDAD

Nombre: FOMENTO A LA INDUSTRIA

Definición:

Medio de Verificación: REPORTE

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	4.00
Segundo Trimestre	4.00
Tercer Trimestre	4.00
Cuarto Trimestre	4.00
Total:	16.00

Actividad [1.1.4]

Objetivo: IMPULSO AL PROGRAMA SISTEMA DE APERTURA RAPIDA DE EMPRESAS

Nombre: PROGRAMA SARE

Definición:

Medio de Verificación: REUNIONES, MINUTAS

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Reunión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.5]

Objetivo: VINCULACIÓN DE ACCIONES CON LOS GOBIERNOS ESTATAL Y FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LOS SECTORES PESQUERO, AGRÍCOLA Y GANADERO, ACERCÁNDOLES LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A SU ACTIVIDAD

Nombre: FOMENTO AL SECTOR PRIMARIO

Definición:

Medio de Verificación: INFORME

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.6]

Objetivo: PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COORDINACIÓN CON UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN, QUE VENGAN A BENEFICIAR A LA CIUDADANÍA ROSARITENSE.

Nombre: CONVENIOS CON UNIVERSIDADES Y OTROS ORGANISMOS

Definición:

Medio de Verificación: CONVENIOS

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Convenio

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	3.00

Actividad [1.1.7]

Objetivo: BRINDAR APOYO A LA CIUDADANÍA EN LA BÚSQUEDA DE UN EMPLEO ESTABLE, FORMAL Y BIEN REMUNERADO EN DONDE PUEDA DESARROLLAR SUS HABILIDADES PARA QUE SU CALIDAD DE VIDA MEJORE.

Nombre: FERIA DEL EMPLEO ROSARITO

Definición:

Medio de Verificación: REPORTE DE ACTIVIDADES, FOTOGRAFÍAS, NOTAS DE PRENSA

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	2.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,000.00
Masculino	45,000.00
Femenino	45,000.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
BAJO CRECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONOMICO E INDUSTRIAL, ASI COMO DEL SECTOR PRIMARIO, PESCA, GANADERIA Y AGRICULTURA.		ALTO CRECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONOMICO E INDUSTRIAL, ASI COMO DEL SECTOR PRIMARIO, PESCA, GANADERIA Y AGRICULTURA.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 FALTA DE PLANEACION ECONOMICA ECONOMICAESTRATEGICA. 2 INCERTIDUMBRE EN TENENCIA DE LA TIERRA. 3 SECTOR PRIMARIO NO ES PRIORIDAD. 4 EXCESO EN TRAMITOLOGIA PARA APERTURAR NUEVAS EMPRESAS. 5 FALTA DE INCENTIVOS A EMPRESAS DE NUEVA CREACION. 6 INSTALACIONES INADECUADAS.	POCA DEMANDA DE COMPRA DE TERRENOS PARA NUEVAS EMPRESAS. SECTOR PRIMARIO CON POCOS ESTIMULOS Y APOYOS. BAJO CRECIMIENTO DEL SECTOR MIPYMES. COMERCIO INFORMAL Y FALTA DE EMPLEOS. IMAGEN DE DETUR QUE NO DA CONFIANZA PROBLEMATICA EN EL DESEMPEÑO DE LAS ACTIVIDADES DE DETUR.	1 PLANEACION ECONOMICA ESTRATEGICA. 2 CERTIDUMBRE EN LA TENENCIA DE LA TIERRA. 3 SECTOR PRIMARIO PRIORITARIO. 4 FACILIDADES EN TRAMITOLOGIA. 5 INCENTIVOS A EMPRESAS DE NUEVA CREACION. 6 INSTALACIONES ADECUADAS.	INCREMENTO EN DEMANDA DE COMPRA DE TERRENOS PARA NUEVAS EMPRESAS. SECTOR PRIMARIO CON ESTIMULOS Y APOYOS ALTO CRECIMIENTO DEL SECTOR MIPYMES. COMERCIO FORMAL Y CREACION DE EMPLEOS. IMAGEN DE DETUR QUE DA CONFIANZA. CORRECTO DESEMPEÑO DE LAS ACTIVIDADES DE DETUR.

ORLANDO HERNANDEZ CHAVEZ
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISTICO

LIC. EMIGDIA PADILLA HUERTA
JEFE DE FOMENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL