



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Programa: relaciones publicas internas y externas		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 82
Inicio: 01/01/2016	Fin: 31/12/2016	Costo del Programa: 739,500.01
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas		
Nivel 4 01.03.05.04 - Relaciones Publicas		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio que Entiende y Atiende	
Sub Eje	Participación Ciudadana	
Tema	Ciudadanía informada y Fortalecimiento interior	
Estrategía	Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.	
Líneas de Acción	Reforzar vínculos de comunicación entre los municipios y el Estado.	
Objetivo Estratégico:	Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.	
Propósito Institucional:	Fomentar una relación cordial y permanente con todos los miembros del Cabildo, Secretarios, Directorios y demás áreas que integran la administración municipal así como comités de vecinos y sector empresarial.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: FOMENTAR LAS BUENAS RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EN COLABORACIÓN CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, A FIN DE PROYECTAR UNA IMAGEN FAVORABLE ENTRE LA CIUDADANÍA DE PLAYAS DE ROSARITO.		Unidad de Medida: Adulto												
Nombre: RELACIONES PUBLICAS		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación:		Dimensión: Calidad												
Método de Calculo:														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]

Objetivo: INTERRELACIONES CON LOS DISTINTOS PÚBLICOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL PARA DAR A CONOCER LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE PLAYAS DE ROSARITO.

Nombre: RELACIONES PUBLICAS

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: diseñar programas de relaciones publicas internas, relaciones con organismos empresariales, relaciones con la comunidad, con municipios hermanos, atención a visitantes, organización de eventos y protocolo, relación con otras instituciones de gobierno.

Nombre: relaciones publicas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: implementar programas de relaciones publicas internas, con organismos empresariales, con la comunidad, con municipios hermanos, atención a visitantes, organización de eventos y protocolo, y relación con otras instancias de gobierno.

Nombre: relaciones publicas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Fomentar una relación cordial y permanente con todos los miembros del Cabildo, Secretarios, Directorios y demás áreas que integran la administración municipal.

Nombre: relacion publicas internas

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Establecer una Comunicación recíproca y directa con los grupos empresariales de la Ciudad, con la finalidad de mantenerlos al tanto sobre las decisiones que se toman o de las modificaciones a los programas gubernamentales ya existentes y que son de interés particular del sector empresarial

Nombre: relación con organismos empresariales

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.4]

Objetivo: Establecer una Comunicación recíproca y directa con los líderes comunitarios, con la finalidad de darles a conocer las diferentes acciones gubernamentales y conocer de primera mano sus necesidades, esto con el fin de lograr una mejor calidad de vida para la población.

Nombre: relación con la comunidad

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.5]

Objetivo: Promover acercamientos con municipios hermanos, con la finalidad de dar seguimiento y establecer nuevos acuerdos a favor de intercambios culturales, educativos, de promoción turística, el conocimiento de nuevas experiencias en temas como desarrollo urbano, desarrollo económico, seguridad pública, etc.

Nombre: relacion con municipios hermanos

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.6]

Objetivo: Definir el Protocolo y Atención a Visitantes Oficiales y Especiales. Adquirir y organizar la entrega de regalos a Visitantes Distinguidos, Personalidades y Líderes. Apoyar al C. Presidente Municipal en compromisos contraídos con ciudadanos y organizaciones

Nombre: atencion a visitantes

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Actividad [1.1.7]

Objetivo: Organización logística de los Actos Oficiales y Protocolarios en que participe directamente el Presidente Municipal y apoyo a los eventos que realicen las diferentes dependencias municipales. Establecer e implementar las Políticas de Organización logística y Protocolaria de los Actos Oficiales a los que asista el Presidente Municipal

Nombre: eventos y protocolo

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Adulto

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Adultos	100,000.00
Masculino	50,000.00
Femenino	50,000.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
BAJA PARTICIPACIÓN DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA COMUNIDAD EN LOS PROGRAMAS QUE IMPULSA EL GOBIERNO MUNICIPAL		DISEÑAR PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS INTERNAS, RELACIÓN CON ORGANISMOS EMPRESARIALES, RELACIÓN CON LA COMUNIDAD, CON MUNICIPIOS HERMANOS, ATENCIÓN A VISITANTES, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO, RELACION CON OTRAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 DESCONOCIMIENTO DE LOS PROYECTOS RELEVANTES QUE IMPULSA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SUS BENEFICIOS	POCA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LOS PROYECTOS RELEVANTES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	1 MAYOR CONOCIMIENTO POR PARTE DE LA POBLACIÓN RESPECTO A LOS PROYECTOS RELEVANTES QUE IMPULSA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SUS BENEFICIOS 2 DAR ATENCIÓN DE CALIDAD A LOS DIFERENTES ORGANISMOS. [* Favor de Cambiar el Texto]	FOMENTAR LAS BUENAS RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EN COLABORACIÓN CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, A FIN DE PROYECTAR UNA IMAGEN FAVORABLE ENTRE LA CIUDADANÍA DE PLAYAS DE ROSARITO. FALTA DE HERRAMIENTAS PARA DAR UN MEJOR SERVICIO INTERNO Y EXTERNO. [* Favor de Cambiar el Texto]

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL

LIC. MARIA ISABEL NEYOY AGUILERA
JEFE DE RELACIONES PUBLICAS