



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Programa:	Promoción Económica y Turismo	Fecha:	30/12/2015
Periodo de Ejecución:		Número de Programa:	48
Inicio:	01/01/2016	Costo del Programa:	221,109.00
Fin:	31/12/2016	Cobertura:	Municipal
Tipo de Programa:	Economico	Tipo de Accion:	Economicas
Programa Especial:	Gasto Corriente		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Promover la innovación del sector servicios para una mayor diversificación y consolidación como vacación de la económica rosaritense, mediante la excelencia continua en la prestación de servicios turísticos que asegure la competitividad del sector y que el turista pernote, así como la fidelidad del visitante.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Programa de desarrollo turístico integral	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	(NUMERADORA()/DENOMINADORA())*100	Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00					
Avance:	0.00					
Porcentaje:	0.00%					
Semaforo:						
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	El servicio de atención de las empresas del sector turístico sea de excelencia para lograr fortalecer el sector con calidad, capacitado y adecuado para el desarrollo de actividades y del sector turístico, así como los servidores públicos que están en contacto con los visitantes.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Capacitaciones y talleres	Periodo:	Anual
Definición:	Llegar al mayor número de personas del sector turístico, empresas turísticas y servidores públicos en contacto con el visitante.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos y lista de asistencia.	Dimensión:	Cobertura

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Componente [1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Que la asesoria al sector turistico sea agilizada y actualizada	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Apoyo y asesoria del sector turistico.	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, listas de datos del asesorado, o listas de asistencia.	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	100.00%	Se atendieron a turistas para solicitar información turística.	N/A
		Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	100.00%	Se atendieron a turistas que acudieron a las oficinas para solicitar información turística.	N/A
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	0.00%	Se apoyo a extranjero extraviado en el municipio.	N/A

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Actividad [1.1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Elaboración de documentos de información oficiales, los cuales faciliten a los visitantes su estancia en el destino.						
Nombre:	Elaboración de Documentos						
Medio de Verificación:	Entrega de evidencias tales como guias, tripticos, flyers informativos, dipticos, presentaciones, etc.						



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.2]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Conocimiento de las necesidades, requerimientos, sugerencias e ideas que tienen los visitantes para la especificación de generación de proyectos y actividades para cubrir las expectativas del turismo nacional y extranjero.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Monitoreo Turístico	Primer trimestre - Marzo	0.00	1.00	0.00%	Se llevo a cabo Monitoreo turistico 19,26 y 27 de marzo	N/A
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos, notas, resultados.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.3]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Difusión y atracción de actividades turísticas, para brindar asistencia, información y atención al visitante.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Modulo de atención turística	Primer trimestre - Marzo	0.00	1.00	0.00%	Se llevo a cabo Monitoreo turistico 19,26 y 27 de marzo	N/A
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	Se llevo a cabo primer reunión de Operativo semana santa.	N/A
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	100.00%		
Semaforo:	Fuera de Parametro:	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Actividad [1.4]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Atención, y difusión brindada por parte de los consejeros y sean parte de actividades en el municipio, y este sea aplicada, reforzada y especializada para una estancia plascentera para los visitantes en el destino.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Consejo ciudadano de atención al turista y residente extranjero	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Medio de Verificación:	Reporte de actividades.	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

JEFE

DIRECTOR