



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Programa: PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 150
Inicio: 01/01/2016	Fin: 31/12/2016	Costo del Programa: 600,000.00
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.01 - Presidencia Municipal		
Nivel 4 01.03.01.01 - Presidencia Municipal Oficina del Titular		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio que Entiende y Atiende	
Sub Eje	Participación Ciudadana	
Tema	Iniciativa ciudadana	
Estrategía	Brindar mayores espacios para crear una cercanía entre el gobierno y la sociedad.	
Líneas de Acción	Fomentar la participación ciudadana en los temas de la administración pública municipal mediante la instalación de módulos de atención en donde se reciban quejas, denuncias y sugerencias ciudadanas.	
Objetivo Estratégico: Realizar los estudios y proyectos, así como la construcción y consolidación de la infraestructura pluvial.		
Propósito Institucional: EN COORDINACION CON LAS DIFERENTES AUTORIDADES Y ORGANISMOS INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION PARA LA CIUDAD Y REGION MEDIANTE REUNIONES		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE PROMOCION Y CONCIENTIZACION DE LAS BONDADES Y SEGURIDAD QUE OFRECE EL MUNICIPIO	Unidad de Medida: Reunión												
Nombre: PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO	Periodo: Trimestral												
Definición: CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: REUNIONES Y ENCUESTAS	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	1.00												

Propósito [1]

Objetivo: INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS

Nombre: PROMOCION Y PROYECCIONES EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO

Definición: INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS

Medio de Verificación: ENCUESTAS, REUNIONES Y MEMORIA FOTOGRAFICA

Método de Calculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Reunión

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: TURISMO CAPTADO

Nombre: TURISMO

Definición: REALIZAR ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA PROMOCION TURISTICA, INCENTIVAR LAS ECONOMIAS Y PROMOVER LA CIUDAD

Medio de Verificación: MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES

Método de Calculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Reunión

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	2.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	6.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: REALIZACION DE GIRAS Y REUNIONES CON AUTORIDADES

Nombre: DESARROLLO DE PROGRAMAS Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS

Definición:

Medio de Verificación: MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Reunión

Periodo: Mensual

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	2.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	6.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,000.00
Masculino	40,000.00
Femenino	50,000.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
QUE NO SE PUEDA ATRAER LA INVERSION NI EL TURISMO A NUESTRO MUNICIPIO		ATRAER LA INVERSION Y EL TURISMO A NUESTRO MUNICIPIO	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 QUE NO HAYA RESPUESTA A LAS GESTIONES REALIZADAS A NIVEL ESTATAL Y FEDERAL PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS Y PROGRAMAS	QUE NO SE PRESENTE UNA IMAGEN DE NUESTRO MUNICIPIO EN EL EXTRANJERO	1 A TRAVES DE LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE PROMOCION Y CONCIENTIZACION DE LAS BONDADES Y SEGURIDAD QUE OFRECE EL MUNICIPIO	QUE SE PRESENTE UNA IMAGEN DE NUESTRO MUNICIPIO EN EL EXTRANJERO

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL