



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Programa:	PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO	Fecha:	30/12/2015
Periodo de Ejecución:		Número de Programa:	150
Inicio: 01/01/2016	Fin: 31/12/2016	Costo del Programa:	600,000.00
Tipo de Programa:	Administración Publica Eficiente	Cobertura:	Municipal
Programa Especial:	Gasto Corriente	Tipo de Accion:	Administración Pu

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE PROMOCION Y CONCIENTIZACION DE LAS BONDADES Y SEGURIDAD QUE OFRECE EL MUNICIPIO	Unidad de Medida:	Reunión
Nombre:	PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO	Periodo:	Trimestral
Definición:	CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	REUNIONES Y ENCUESTAS	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()		

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00					
Avance:	0.00					
Porcentaje:	0.00%					
Semaforo:						
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
	Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Propósito

Objetivo:	INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS	Unidad de Medida:	Reunión
Nombre:	PROMOCION Y PROYECCIONES EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO	Periodo:	Anual
Definición:	INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	ENCUESTAS, REUNIONES Y MEMORIA FOTOGRAFICA	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()		

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	1.00	0.00%	REUNIÓN CON INVERSIONISTAS	N/A
Avance:	3.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	1.00	0.00%	REUNIÓN CON INVERSIONISTAS	N/A
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	1.00	0.00%	REUNIÓN CON INVERSIONISTAS	N/A
Semaforo:	N/A	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Componente [1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	TURISMO CAPTADO	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	100.00%	REUNIÓN MENSUAL	N/A
Nombre:	TURISMO	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	REUNIÓN MENSUAL	N/A
Definición:	REALIZAR ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA PROMOCION TURISTICA, INCENTIVAR LAS ECONOMIAS Y PROMOVER LA CIUDAD	Primer trimestre - Febrero	0.00	1.00	0.00%	REUNIÓN MENSUAL	N/A
Medio de Verificación:	MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES	Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	100.00%	REUNIÓN MENSUAL	N/A
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()	Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	100.00%	REUNIÓN MENSUAL	N/A
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	REUNIÓN MENSUAL	N/A

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Actividad [1.1]		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	REALIZACION DE GIRAS Y REUNIONES CON AUTORIDADES						
Nombre:	DESARROLLO DE PROGRAMAS Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS						
Medio de Verificación:	MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES						



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	1.00	3.00	300.00%	REUNIONES CON DIVERSOS INVERSIONISTAS	N/A
Avance:	9.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	2.00	0.00%	REUNIONES CON DIVERSOS INVERSIONISTAS	N/A
Porcentaje:	300.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	2.00	0.00%	REUNIONES CON DIVERSOS INVERSIONISTAS	N/A
Semaforo:	Fuera de Parametro	Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	100.00%	REUNIONES CON EMPRESARIOS	N/A
		Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	100.00%	REUNIONES CON EMPRESARIOS	N/A
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	REUNIÓN CON EMPRESARIOS	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

JEFE

DIRECTOR