



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

| | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|-------------------|
| Programa: | PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO | Fecha: | 30/12/2015 |
| Periodo de Ejecución: | | Número de Programa: | 150 |
| Inicio: 01/01/2016 | Fin: 31/12/2016 | Costo del Programa: | 600,000.00 |
| Tipo de Programa: | Administración Publica Eficiente | Cobertura: | Municipal |
| Programa Especial: | Gasto Corriente | Tipo de Accion: | Administración Pu |

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

| | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|-------------|
| Objetivo: | CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE PROMOCION Y CONCIENTIZACION DE LAS BONDADES Y SEGURIDAD QUE OFRECE EL MUNICIPIO | Unidad de Medida: | Reunión |
| Nombre: | PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO | Periodo: | Trimestral |
| Definición: | CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES | Tipo de Indicador: | Estrategico |
| Medio de Verificación: | REUNIONES Y ENCUESTAS | Dimensión: | Eficacia |
| Metodo de Calculo: | NUMERADORA()-NUMERADORB() | | |

ACUMULADO DEL PERIODO

| | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|--------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Programado: | 0.00 | | | | | |
| Avance: | 0.00 | | | | | |
| Porcentaje: | 0.00% | | | | | |
| Semaforo: | | | | | | |
| | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Propósito

| | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|-------------|
| Objetivo: | INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS | Unidad de Medida: | Reunión |
| Nombre: | PROMOCION Y PROYECCIONES EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO | Periodo: | Anual |
| Definición: | INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS | Tipo de Indicador: | Estrategico |
| Medio de Verificación: | ENCUESTAS, REUNIONES Y MEMORIA FOTOGRAFICA | Dimensión: | Eficacia |
| Metodo de Calculo: | NUMERADORA()-NUMERADORB() | | |

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-------|------------------------------|------------|--------|-------------|----------------------------|----------|
| Programado: | 0.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 1.00 | 0.00% | REUNIÓN CON INVERSIONISTAS | N/A |
| Avance: | 3.00 | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 1.00 | 0.00% | REUNIÓN CON INVERSIONISTAS | N/A |
| Porcentaje: | 0.00% | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 1.00 | 0.00% | REUNIÓN CON INVERSIONISTAS | N/A |
| Semaforo: | N/A | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

| Componente [1] | | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-------------------------------|--|------------------------------|------------|--------|-------------|-----------------|----------|
| Objetivo: | TURISMO CAPTADO | Primer trimestre - Enero | 1.00 | 1.00 | 100.00% | REUNIÓN MENSUAL | N/A |
| Nombre: | TURISMO | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | REUNIÓN MENSUAL | N/A |
| Definición: | REALIZAR ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA PROMOCION TURISTICA, INCENTIVAR LAS ECONOMIAS Y PROMOVER LA CIUDAD | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 1.00 | 0.00% | REUNIÓN MENSUAL | N/A |
| Medio de Verificación: | MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES | Segundo Trimestre - Abril | 1.00 | 1.00 | 100.00% | REUNIÓN MENSUAL | N/A |
| Metodo de Calculo: | NUMERADORA()-NUMERADORB() | Segundo Trimestre - Mayo | 1.00 | 1.00 | 100.00% | REUNIÓN MENSUAL | N/A |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | REUNIÓN MENSUAL | |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

| Actividad [1.1] | | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-------------------------------|---|---------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Objetivo: | REALIZACION DE GIRAS Y REUNIONES CON AUTORIDADES | | | | | | |
| Nombre: | DESARROLLO DE PROGRAMAS Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS | | | | | | |
| Medio de Verificación: | MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES | | | | | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|--------------------|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------------------------------|----------|
| Programado: | 3.00 | Primer trimestre - Enero | 1.00 | 3.00 | 300.00% | REUNIONES CON DIVERSOS INVERSIONISTAS | N/A |
| Avance: | 9.00 | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 2.00 | 0.00% | REUNIONES CON DIVERSOS INVERSIONISTAS | N/A |
| Porcentaje: | 300.00% | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 2.00 | 0.00% | REUNIONES CON DIVERSOS INVERSIONISTAS | N/A |
| Semaforo: | Fuera de Parametro | Segundo Trimestre - Abril | 1.00 | 1.00 | 100.00% | REUNIONES CON EMPRESARIOS | N/A |
| | | Segundo Trimestre - Mayo | 1.00 | 1.00 | 100.00% | REUNIONES CON EMPRESARIOS | N/A |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | REUNIÓN CON EMPRESARIOS | |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

JEFE

DIRECTOR