



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Programa: POLICIA COMERCIAL		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 139
Inicio: 01/01/2016	Fin: 31/12/2016	Costo del Programa: 13,336,860.00
Tipo de Programa: Seguridad Publica		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Seguridad Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.04 - Policía y Tránsito		
Nivel 3 01.04.03 - Coordinación Jurídica de Seguridad Publica		
Nivel 4 01.04.03.02 - Policía Comercial		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio Estable y Seguro	
Sub Eje	Mejora de la Gestión del Servicio Policial	
Tema	Fortalecimiento del Cuerpo de Policía	
Estrategia	Establecer acciones y políticas que incrementen la motivación y la optimización de los recursos humanos, para garantizar mejoras en la prestación del servicio, incluyendo aspectos como los siguientes:	
Líneas de Acción	Establecer medidas en el calendario laboral, para lograr el incremento en la presencia policial en fechas que requieren vigilancia preventiva extraordinaria.	
Objetivo Estratégico: Fomentar la instalación de casetas móviles, que genere una percepción de seguridad entre los colonos y que impulse la participación ciudadana en el tema de la denuncia.		
Propósito Institucional: EFICIENCIA Y PROFESIONALIZACION EN EL SERVICIO DE INICIATIVA PRIVADA		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: EFICIENTAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA POLICÍA COMERCIAL MEDIANTE EL OPTIMO EQUIPAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LOS OFICIALES	Unidad de Medida: Mejoras												
Nombre: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE POLICÍA COMERCIAL.	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: DSPM, ESTADÍSTICA LABORAL, INFORMACIÓN DIRECTA DE CANACO, CANACINTRA Y SECTOR COMERCIAL, INFORMES DE SERVICIO DE POLICÍA COMERCIAL	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	1.00												

Propósito [1]

Objetivo: LOS OFICIALES DE LA POLICÍA COMERCIAL OTORGAN UN SERVICIO DE SEGURIDAD CON UNA CALIDAD MEJORADA

Nombre: SERVICIOS CON CALIDAD DE LA POLICÍA COMERCIAL

Definición:

Medio de Verificación: INFORMES, ESTADÍSTICAS, EVALUACIONES

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Mejoras

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: SOLICITANTES DE LOS SERVICIOS DE POLICÍA COMERCIAL, ATENDIDOS CON PERSONAL CAPACITADO Y EQUIPADO

Nombre: CAPACITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA POLICÍA COMERCIAL

Definición:

Medio de Verificación: INFORMES, EVALUACIONES

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: PRESTACION DE UN SERVICIO DE PROTECCIÓN COMERCIAL EFICIENTE A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN Y EQUIPAMIENTO FUNCIONAL

Nombre: EFICIENTE OPERACION DE LA POLICIA COMERCIAL

Definición:

Medio de Verificación: INFORMES, EVALUACIONES

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	103,068.00
Masculino	52,475.00
Femenino	50,593.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
INSUFICIENCIA DE RECURSOS PARA EQUIPAMIENTO Y CAPACITACIÓN PARA LOGRAR OBTENER UNA POLICÍA COMERCIAL EFICIENTE, QUE PROPORCIONE UNA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SEGURIDAD DE CALIDAD.		LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS SUFICIENTES PARA EQUIPAR Y CAPACITAR A LA POLICÍA COMERCIAL PARA OFRECER SERVICIOS CON CALIDAD Y EFICIENCIA	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 FALTA DE RECURSOS PARA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL Y EQUIPAMIENTO	DEFICIENTE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE POLICÍA COMERCIAL QUE RESULTAN ONEROSOS E INEFICACES	1 OBTENCIÓN DE RECURSOS PROPIOS, ESTATALES Y FEDERALES QUE PUEDAN EMPLEARSE EN EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LA POLICÍA COMERCIAL	LA COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS DE SEGURIDAD, DE POLICÍA COMERCIAL, CON CALIDAD Y COMPETITIVOS, MEDIANTE OFICIALES OPTIMAMENTE CAPACITADOS Y EQUIPADOS.

JOAQUIN ANTONIO OLEA LOPEZ
DIRECTOR

JOSE LUIS PIMENTEL SERAFIN
COORDINADOR DE LA POLICIA COMERCIAL,
BANCARIA E INDUSTRIAL