



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Programa: PROMOCION INSTITUCIONAL A TRAVES DEL DISEÑO		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 104
Inicio: 01/01/2016	Fin: 31/12/2016	Costo del Programa: 506,900.01
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas		
Nivel 4 01.03.05.03 - Diseño e Imagen Institucional		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio que Entiende y Atiende	
Sub Eje	Participación Ciudadana	
Tema	Ciudadanía informada y Fortalecimiento interior	
Estrategía	Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.	
Líneas de Acción	Promover una nueva forma de comunicación para informar oportunamente las acciones del gobierno municipal a la comunidad.	
Objetivo Estratégico:	Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.	
Propósito Institucional:	CONSOLIDAR EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO A TRAVES DEL DISEÑO Y LA IMAGEN PUBLICITARIA PARA CADA UNA DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: EFICIENCIA EN LA CREACION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y SOCIALES		Unidad de Medida: Diseño												
Nombre: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO		Dimensión: Eficiencia												
Método de Calculo:														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	4.00	Total:	4.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	4.00													
Total:	4.00													

Propósito [1]													
Objetivo: MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA Nombre: MUNICIPIO CON BUENA IMAGEN Definición: Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Anual Tipo de Indicador: Estrategico Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	4.00	Total:	4.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	4.00												
Total:	4.00												

Componente [1.1]													
Objetivo: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Nombre: IMAGEN INSTITUCIONAL Definición: Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>120.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	30.00	Segundo Trimestre	30.00	Tercer Trimestre	30.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	120.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	30.00												
Segundo Trimestre	30.00												
Tercer Trimestre	30.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	120.00												

Actividad [1.1.1]													
Objetivo: DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION Nombre: PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Definición: Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Estrategico Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>120.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	30.00	Segundo Trimestre	30.00	Tercer Trimestre	30.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	120.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	30.00												
Segundo Trimestre	30.00												
Tercer Trimestre	30.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	120.00												

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,668.00
Masculino	46,301.00
Femenino	44,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
NO SE POSICIONA AL AYUNTAMIENTO CON UNA BUENA IMAGEN INSTITUCIONAL		SE POSICIONA AL AYUNTAMIENTO CON UNA BUENA IMAGEN INSTITUCIONAL	
Causas	Efectos	Medios	Fines

1 NO SE SIGUEN LOS LINEAMIENTOS DEL MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	NO SE LOGRA TENER UNA IMAGEN INSTITUCIONAL	1 SEGUIR LOS LINEAMIENTOS DEL MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL MEDIANTE EL USO ADECUADO DEL LOGOTIPO Y RESPETAR EL MANUAL DE IMAGEN	LOGRAR TENER UNA IMAGEN INSTITUCIONAL
--	--	---	---------------------------------------

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL

MIRIAM LILIAN RODRIGUEZ GUZMAN
JEFE DE DISEÑO E IMAGEN INSTITUCIONAL