



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Programa: DIGNIFICACION DE IMAGEN		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 101
Inicio: 01/01/2016	Fin: 31/12/2016	Costo del Programa: 2,253,435.83
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas		
Nivel 4 01.03.05.01 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas Oficina del Titular		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio que Entiende y Atiende	
Sub Eje	Participación Ciudadana	
Tema	Ciudadanía informada y Fortalecimiento interior	
Estrategía	Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.	
Líneas de Acción	Promover una nueva forma de comunicación a través del portal institucional de comunicación entre la población con alguna discapacidad.	
Objetivo Estratégico: Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.		
Propósito Institucional: CONSOLIDAR LA EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVES DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: DIGNIFICAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO COMO UNA CIUDAD EXITOSA, SEGURA, LIMPIA , ORDENADA, AMABLE, CORTES Y BUENA ANFITRIONA CON LOS VISITANTES		Unidad de Medida: Publicación												
Nombre: DIGNIFICACION DE IMAGEN Y PROMOCION SOCIAL		Periodo: Anual												
Definición: REALIZAR CAMPAÑAS TANTO MEDIOS DE COMUNICACION COMO EN LA SOCIEDAD ORGANIZADA		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: PUBLICACIONES, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS		Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: NUMERADORA()/DENOMINADORA()														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]

Objetivo: LLEVAR A CABO UNA PERMANENTE DIFUSION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES

Nombre: PROMOCION INTEGRAL

Definición: LLEVAR A CABO UNA PERMANENTE DIFUSION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES

Medio de Verificación: PUBLICACIONES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Componente [1.1]

Objetivo: DIFUNDIR LOS PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO PARA MANTENER INFORMADA A LA CUIDADANIA

Nombre: DIGNIFICACION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

Definición:

Medio de Verificación: PUBLICACIONES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION IMPRESOS Y AUDIOVISUALES

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	12.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	48.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: DIFUNDIR LOS PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO PARA MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA

Nombre: COBERTURA DE AGENDA

Definición:

Medio de Verificación:

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	12.00
Segundo Trimestre	12.00
Tercer Trimestre	12.00
Cuarto Trimestre	12.00
Total:	48.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,668.00
Masculino	46,301.00
Femenino	44,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
EXISTE UNA ERRONEA PERCEPCION CIUDADANA DE LAS ACTIVIDADES DE GOBIERNO MUNICIPAL		LOGRAR QUE LA CIUDADANIA TENGA UNA ADECUADA OPINION DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES Y QUE ESTO INCIDA EN SU PARTICIPACION	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 FALTA DE DIFUSION DE PROGRAMAS Y ACCIONES QUE ESTE GOBIERNO REALIZA DE INTERES PARA LA CIUDADANIA	EXISTE CIERTA APATIA CIUDADANA POR PARTICIPAR EN EVENTOS Y PROGRAMAS DE GOBIERNO	1 GRUPOS ORGANIZADOS, COMITES Y MEDIOS DE COMUNICACION	ENCONTRAR EL CANAL ADECUADO DE COMUNICACION ENTRE LA SOCIEDAD GOBIERNO PARA LOGRAR EL INCREMENTO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL

LIC. BRENDA ESMERALDA GARCIA GONZALEZ
DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL