



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

#### PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### DATOS GENERALES

<b>Programa:</b>	DIGNIFICACION DE IMAGEN	<b>Fecha:</b>	30/12/2015
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Programa:</b>	101
<b>Inicio:</b>	01/01/2016	<b>Costo del Programa:</b>	2,253,435.83
<b>Fin:</b>	31/12/2016	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Programa:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Gasto Corriente		

#### MATRIZ DE INDICADORES

##### Fin

<b>Objetivo:</b>	DIGNIFICAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO COMO UNA CIUDAD EXITOSA, SEGURA, LIMPIA , ORDENADA, AMABLE, CORTES Y BUENA ANFITRIONA CON LOS VISITANTES	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	DIGNIFICACION DE IMAGEN Y PROMOCION SOCIAL	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	REALIZAR CAMPAÑAS TANTO MEDIOS DE COMUNICACION COMO EN LA SOCIEDAD ORGANIZADA	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	PUBLICACIONES, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()/DENOMINADORA()		

##### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

##### Propósito

<b>Objetivo:</b>	LLEVAR A CABO UNA PERMANENTE DIFUSION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	PROMOCION INTEGRAL	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	LLEVAR A CABO UNA PERMANENTE DIFUSION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	PUBLICACIONES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

##### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	1.00
<b>Avance:</b>	1.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametro:

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	se cumplio	Fuera de Parametro
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**Componente [1]**

<b>Objetivo:</b>	DIFUNDIR LOS PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO PARA MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	DIGNIFICACION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	PUBLICACIONES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION IMPRESOS Y AUDIOVISUALES	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
		<b>Dimensión:</b>	Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	12.00				
<b>Avance:</b>	12.00				
<b>Porcentaje:</b>	100.00%				
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametros				

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Fuera de Parametros
Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	100.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

**Actividad [1.1]**

<b>Objetivo:</b>	DIFUNDIR LOS PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO PARA MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación
<b>Nombre:</b>	COBERTURA DE AGENDA	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
		<b>Dimensión:</b>	Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	12.00				
<b>Avance:</b>	12.00				
<b>Porcentaje:</b>	100.00%				
<b>Semaforo:</b>	Fuera de Parametros				

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	Fuera de Parametros
Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	100.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

\_\_\_\_\_  
**JEFE**

\_\_\_\_\_  
**DIRECTOR**