



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Programa:	DIGNIFICACION DE IMAGEN	Fecha:	30/12/2015
Periodo de Ejecución:		Número de Programa:	101
Inicio:	01/01/2016	Costo del Programa:	2,253,435.83
Fin:	31/12/2016	Cobertura:	Municipal
Tipo de Programa:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Gasto Corriente		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	DIGNIFICAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO COMO UNA CIUDAD EXITOSA, SEGURA, LIMPIA , ORDENADA, AMABLE, CORTES Y BUENA ANFITRIONA CON LOS VISITANTES	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	DIGNIFICACION DE IMAGEN Y PROMOCION SOCIAL	Periodo:	Anual
Definición:	REALIZAR CAMPAÑAS TANTO MEDIOS DE COMUNICACION COMO EN LA SOCIEDAD ORGANIZADA	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	PUBLICACIONES, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()/DENOMINADORA()		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Semaforo:							

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	LLEVAR A CABO UNA PERMANENTE DIFUSION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	PROMOCION INTEGRAL	Periodo:	Trimestral
Definición:	LLEVAR A CABO UNA PERMANENTE DIFUSION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	PUBLICACIONES A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS	Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%	se cumplio	Fuera de Parametro
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	se cumplio	
Semaforo:	Fuera de Parametro:						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

