

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES

Programa:	Promoción Económica y Turismo	Fecha:	29/03/2017
Periodo de Ejecución:		Número de Programa:	48
Inicio:	01/01/2017	Costo del Programa:	201,729.00
Fin:	31/12/2017	Cobertura:	Municipal
Tipo de Programa:	Economico	Tipo de Accion:	Economicas
Programa Especial:	Gasto Corriente		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Promover y diversificar la oferta turistica en el municipio mediante la gestion de proyectos integrales que generan la moderización y competitividad del sector y que el turista pernote, asi como la fidelidad del visitante.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Atracción de inversiones y proyectos estrategicos turisticos	Periodo:	Anual
Definición:	De las empresas del sector turistico que se tienen actualmente se modernicen por lo menos un 10% del 100%.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos, listas de asistencia, tarjetas y correos.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	$(\text{NUMERADORA}() / \text{DENOMINADORA}()) * 100$		

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	El 01 de marzo se llevo a cabo reunion con empresarios interesados en realizar inversión estrategica "Central camionera"	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	El sector turistico de Playas de Rosarito incrementa la afluencia de visitantes extranjeros a traves de la moderización, atención de excelencia y calidad al turista.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Capacitaciones y talleres	Periodo:	Anual
Definición:	Llegar al mayor numero de personas del sector turistico, empresas turisticas y servidores publicos en contacto con el visitante.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos, convocatoria, correos y lista de asistencia.	Dimensión:	Eficacia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	5.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	N/A	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	2.00	0.00%		N/A
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	3.00	0.00%		N/A

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Componente [1]		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Asesoría y atención turística agilizada, actualizada y eficiente.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Modulo de atención turistico funcionando	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, lista de datos del asesorado, o lista de asistencia, fotos, correos.	Primer trimestre - Enero	1.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parame
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parame
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.1]		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Elaboración de documentos de información oficiales, los cuales faciliten a los visitantes su estancia en el destino.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Elaboración de Documentos	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Medio de Verificación:	Entrega de evidencias tales como guias, tripticos, flyers informativos, dipticos, presentaciones, etc.	Primer trimestre - Enero	1.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parame
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parame
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	1.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Fuera de Parametro:	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	1.00	1.00	100.00%		Fuera de Parame
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.2]		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Dar a conocer la elaboración y difusión de documentos e información oficial, los cuales faciliten a los visitantes su estancia en el municipio de Playas de Rosarito.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Difusión turística	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos, notas, correos.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.3]		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Objetivo:	Que la asesoría al sector turístico se facilite y sea agilizada así como actualizada para el beneficio de nuestros visitantes.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Nombre:	Asistencia, apoyo y asesoría al sector turístico	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos, correos, listas, datos generales.	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Se atendieron en este trimestre a 16 personas solicitando información turística.	Fuera de Parame
Modificado:	2.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	1.00	1.00	100.00%		
Avance:	2.00	Primer trimestre - Febrero	1.00	0.00	0.00	0.00%	Fuera de Parame	
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	1.00	1.00	100.00%		
Semaforo:	Fuera de Parametro:	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.4]

Objetivo:	Atención, difusión brindada por parte de los consejeros que sean parte de actividades en el municipio, y este sea aplicada, reforzada y especializada para una confianza y estancia placentera para los visitantes en el destino.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Consejo ciudadano de atención al turista y residente extranjero	Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	Reporte de actividades, fotos, listas de asistencia, invitaciones, correos, y convocatoria.	Tipo de Indicador:	Gestion
		Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Denisse Elizabeth Ramirez Gaxiola

Jefe de Promoción Económica y Turismo

Conrado Acevedo Machado

Director de Desarrollo Económico y Turístico