



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Programa:</b>	Relaciones publicas internas y externas	<b>Fecha:</b>	29/03/2017
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Programa:</b>	82
<b>Inicio:</b>	01/01/2017	<b>Costo del Programa:</b>	798,087.37
<b>Fin:</b>	31/12/2017	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Programa:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Gasto Corriente		

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Fomentar las buenas relaciones internas y externas, en colaboración con los distintos sectores de la sociedad, a fin de proyectar una imagen favorable entre la ciudadanía de Playas de Rosarito.	<b>Unidad de Medida:</b>	Adulto
<b>Nombre:</b>	Relaciones Publicas	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Fomentación de las buenas relaciones internas y externas	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Dimensión:</b>	Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Modificado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Interrelaciones con los distintos públicos internos y externos del Gobierno Municipal para dar a conocer las oportunidades que ofrece Playas de Rosarito.	<b>Unidad de Medida:</b>	Adulto
<b>Nombre:</b>	Relaciones Publicas	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Fomentación de las buenas relaciones internas y externas	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Dimensión:</b>	Eficiencia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Modificado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

#### Componente [1]

**Objetivo:** Diseñar programas de relaciones publicas internas, relaciones con organismos empresariales, comunidad y municipios hermanos, atención a visitantes, organización de eventos y protocolo, relación con otras instituciones de gobierno.

**Nombre:** Relaciones Públicas

**Definición:** Fomentación de las buenas relaciones internas y externas

**Medio de Verificación:**

**Unidad de Medida:** Adulto

**Periodo:** Anual

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Calidad

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 0.00

**Modificado:** 0.00

**Avance:** 0.00

**Porcentaje:** 0.00%

**Semaforo:**

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

#### Actividad [1.1]

**Objetivo:** Fomentar una relación cordial y permanente con todos los miembros del Cabildo, Secretarios, Directores y demás áreas que integran la administración Municipal.

**Nombre:** Relaciones públicas internas

**Definición:** Fomentación de las buenas relaciones internas y externas

**Medio de Verificación:**

**Unidad de Medida:** Adulto

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

#### ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 0.00

**Modificado:** 0.00

**Avance:** 0.00

**Porcentaje:** 0.00%

**Semaforo:**

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con lo establecido	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con lo establecido	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con lo establecido	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

#### Actividad [1.2]



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



<b>Objetivo:</b>	Trabajar de manera coordinada con los organismos de la sociedad civil, asociaciones civiles, cámaras empresariales y grupos organizados.	<b>Unidad de Medida:</b>	Adulto
<b>Nombre:</b>	Relación con organismos empresariales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Fomentación de las buenas relaciones internas y externas	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Dimensión:</b>	Eficacia

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
<b>Modificado:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	Se reprogramara para el siguiente trimestre	
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con a meta	
<b>Porcentaje:</b>	0.00%							
<b>Semaforo:</b>								

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

**Actividad [1.3]**

<b>Objetivo:</b>	Realizar y/o supervisar la logística y protocolo de los eventos oficiales de la Presidencia y de las dependencias.	<b>Unidad de Medida:</b>	Adulto
<b>Nombre:</b>	eventos y protocolo	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Fomentación de las buenas relaciones internas y externas	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>		<b>Dimensión:</b>	Calidad

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
<b>Modificado:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	Evento no programado, se reprogramara para el siguiente trimestre	
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumplio con la meta	
<b>Porcentaje:</b>	0.00%							
<b>Semaforo:</b>								

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Jefe de Relaciones Publicas

Manuel Otilio Meraz Cañas  
Director de Comunicacion Social