



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Programa:	Promoción Institucional a través del diseño	Fecha:	30/03/2017
Periodo de Ejecución:		Número de Programa:	104
Inicio:	01/01/2017	Costo del Programa:	393,302.79
Fin:	31/12/2017	Cobertura:	Municipal
Tipo de Programa:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Gasto Corriente		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Eficiencia en la creación de las campañas institucionales y sociales.	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Campañas Institucionales	Periodo:	Anual
Definición:	Imagen Institucional homologada	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento.	Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	Mantener informada a la ciudadanía	Unidad de Medida:	Diseño
Nombre:	Municipio con imagen uniforme	Periodo:	Anual
Definición:	Imagen Institucional homologada	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento	Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo con lo establecido	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo con lo establecido	
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo con lo establecido	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Componente [1]	
Objetivo:	Campañas Institucionales
Nombre:	Imagen Institucional
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento
Unidad de Medida:	Diseño
Periodo:	Trimestral
Tipo de Indicador:	Gestion
Dimensión:	Eficacia
ACUMULADO DEL PERIODO	
Programado:	30.00
Modificado:	30.00
Avance:	30.00
Porcentaje:	100.00%
Semaforo:	Fuera de Parametro

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	
Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	30.00	100.00%	se realizo lo establecido	Fuera de Parame
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Actividad [1.1]	
Objetivo:	Realizar y/o homologar la imagen, así como los mensajes de la Administración Municipal.
Nombre:	Publicación Institucional.
Medio de Verificación:	Diseños elaborados y revisados por el departamento.
Unidad de Medida:	Diseño
Periodo:	Trimestral
Tipo de Indicador:	Gestion
Dimensión:	Eficiencia
ACUMULADO DEL PERIODO	
Programado:	30.00
Modificado:	30.00
Avance:	30.00
Porcentaje:	100.00%
Semaforo:	Fuera de Parametro

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	
Primer trimestre - Marzo	30.00	30.00	30.00	100.00%	se realizo lo establecido	Fuera de Parame
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se realizo lo establecido	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Jesus Abraham Sedano De La Rosa

Jefe de Diseño e Imagen Institucional

Manuel Otilio Meraz Cañas

Director de Comunicacion Social