



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Programa:	Fortalecer la imagen Institucional	Fecha:	30/03/2017
Periodo de Ejecución:		Número de Programa:	101
Inicio:	01/01/2017	Costo del Programa:	6,285,701.83
Fin:	31/12/2017	Cobertura:	Municipal
Tipo de Programa:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Gasto Corriente		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Fortalecer la imagen del Municipio de Playas de Rosarito como un Municipio seguro, con respeto a los derechos humanos igualdad de genero, siendo un gobierno transparente innovador y eficiente.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Fortalecimiento de la imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Coordinación con los medios de comunicación como en la sociedad organizada	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Publicaciones a través de los medios de Comunicación impresos y audiovisuales	Dimensión:	Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	0.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Propósito

Objetivo:	Llevar a cabo una permanente difusión en los medios de comunicación y redes sociales en las actividades Municipales	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Promoción Integral	Periodo:	Trimestral
Definición:	Coordinación con los medios de comunicación, como en la sociedad organizada	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Publicación a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales	Dimensión:	Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado:	1.00
Modificado:	0.00
Avance:	0.00
Porcentaje:	0.00%
Semaforo:	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Marzo	1.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Componente [1]

Objetivo: Programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal difundidos **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: Comunicados de Prensa y fotonotas **Periodo:** Trimestral

Definición: Coordinación con los medios de comunicación como en la sociedad organizada **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales. **Dimensión:** Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 12.00

Modificado: 12.00

Avance: 0.00

Porcentaje: 0.00%

Semaforo:

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Actividad [1.1]

Objetivo: Difusión de los programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal para mantener informada a la ciudadanía **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: Cobertura de Agenda **Periodo:** Trimestral

Medio de Verificación: Publicaciones a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales. **Tipo de Indicador:** Gestion

Dimensión: Eficacia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 12.00

Modificado: 12.00

Avance: 0.00

Porcentaje: 0.00%

Semaforo:

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Marzo	12.00	12.00	0.00	0.00%	se cumple	
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	se cumple	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Manuel Otilio Meraz Cañas
Director de Comunicacion Social

Manuel Otilio Meraz Cañas
Director de Comunicacion Social