

DATOS GENERALES

**Programa:** relaciones publicas internas y externas

**Fecha:**

**Periodo de Ejecución:** **Número de Programa:** 82

Inicio: 01/01/2017 Fin: 31/12/2017 **Costo del Programa:** 798,087.37

**Tipo de Programa:** Administración Publica Eficiente **Cobertura:** Municipal

**Programa Especial:** Gasto Corriente **Tipo de Acción:** Administración Publica

**Unidad Responsable:**

Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito  
 Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal  
 Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas  
 Nivel 4 01.03.05.04 - Relaciones Publicas

**Plan de Desarrollo:**

Eje Rector Municipio que Entiende y Atiende  
 Sub Eje Participación Ciudadana  
 Tema Ciudadanía informada y Fortalecimiento interior  
 Estrategía Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.  
 Líneas de Acción Reforzar vínculos de comunicación entre los municipios y el Estado.

**Objetivo Estratégico:**

**Propósito Institucional:** Fomentar una relación cordial y permanente con todos los miembros del Cabildo, Secretarios, Directorios y demás áreas que integran la administración municipal así como comités de vecinos y sector empresarial.

MATRIZ DE INDICADORES

**Fin**

**Objetivo:** FOMENTAR LAS BUENAS RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EN COLABORACIÓN CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, A FIN DE PROYECTAR UNA IMAGEN FAVORABLE ENTRE LA CIUDADANÍA DE PLAYAS DE ROSARITO.

**Nombre:** RELACIONES PUBLICAS

**Definición:**

**Medio de Verificación:**

**Método de Calculo:**

**Unidad de Medida:** Adulto

**Periodo:** Anual

**Tipo de Indicador:** Estrategico

**Dimensión:** Calidad

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>

Propósito													
<b>Objetivo:</b> INTERRELACIONES CON LOS DISTINTOS PÚBLICOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL PARA DAR A CONOCER LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE PLAYAS DE ROSARITO. <b>Nombre:</b> RELACIONES PUBLICAS <b>Definición:</b> <b>Medio de Verificación:</b> <b>Método de Calculo:</b>	<b>Unidad de Medida:</b> Adulto  <b>Periodo:</b> Anual <b>Tipo de Indicador:</b> Estrategico <b>Dimensión:</b> Calidad <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>1.00</b></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	<b>Total:</b>	<b>1.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>												

**BENEFICIARIOS**

Nombre	Programado
<b>Adultos</b>	<b>100,000.00</b>
Masculino	50,000.00
Femenino	50,000.00

**ARBOLES**

Problemas		Objetivos	
BAJA PARTICIPACIÓN DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA COMUNIDAD EN LOS PROGRAMAS QUE IMPULSA EL GOBIERNO MUNICIPAL		DISEÑAR PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS INTERNAS, RELACIÓN CON ORGANISMOS EMPRESARIALES, RELACIÓN CON LA COMUNIDAD, CON MUNICIPIOS HERMANOS, ATENCIÓN A VISITANTES, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO, RELACION CON OTRAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 DESCONOCIMIENTO DE LOS PROYECTOS RELEVANTES QUE IMPULSA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SUS BENEFICIOS	POCA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LOS PROYECTOS RELEVANTES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	1 MAYOR CONOCIMIENTO POR PARTE DE LA POBLACIÓN RESPECTO A LOS PROYECTOS RELEVANTES QUE IMPULSA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SUS BENEFICIOS  2 DAR ATENCIÓN DE CALIDAD A LOS DIFERENTES ORGANISMOS. [* Favor de Cambiar el Texto]	FOMENTAR LAS BUENAS RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EN COLABORACIÓN CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, A FIN DE PROYECTAR UNA IMAGEN FAVORABLE ENTRE LA CIUDADANÍA DE PLAYAS DE ROSARITO.  FALTA DE HERRAMIENTAS PARA DAR UN MEJOR SERVICIO INTERNO Y EXTERNO. [* Favor de Cambiar el Texto]

\_\_\_\_\_  
**LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS**  
**PRESIDENTE MUNICIPAL**

\_\_\_\_\_  
**LIC. MARIA ISABEL NEYOY AGUILERA**  
**JEFE DE RELACIONES PUBLICAS**