

DATOS GENERALES

Programa: DESOM - COMITE DE VECINOS		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 63
Inicio: 01/01/2017	Fin: 31/12/2017	Costo del Programa: 1,784,416.66
Tipo de Programa: Social		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Sociales
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.12 - Desarrollo Social		
Nivel 3 01.12.02 - Coordinación Administrativa de Desom		
Nivel 4 01.12.02.02 - Promocion Social		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio Incluyente y Humanista	
Sub Eje	Promoción Social	
Tema	Comités de vecinos	
Estrategía	Estructurar los comités de vecinos acorde a las condiciones de la población y la problemática particular de las zonas urbanas y rurales.	
Líneas de Acción	Coordinación interinstitucional con dependencias municipales, estatales y federales y los organismos de la sociedad civil para el bienestar comunitario.	
Objetivo Estratégico: Gestión Financiera		
Propósito Institucional: Fortalecer la participación ciudadana de manera responsable y organizada a través de los comités de vecinos		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin														
Objetivo: Contar con comités de vecinos motivados y capacitados para dar seguimiento a las peticiones realizadas		Unidad de Medida: Informe												
Nombre: Comités de Vecinos motivados		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Informe		Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo:														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]													
Objetivo: Eficaz comunicación con los comités de vecinos para evaluar regularmente la respuesta a solicitudes realizadas Nombre: Comités Promotores del Desarrollo Social Definición: Medio de Verificación: Informe Método de Calculo:	Unidad de Medida: Informe Periodo: Anual Tipo de Indicador: Estrategico Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
Total:	1.00												

Componente [1.1]													
Objetivo: Mantener a los integrantes de los comités de vecinos informados acerca de los programas y servicios que ofrecen los 3 ordenes de gobierno y los organismos de la sociedad civil Nombre: Reuniones de Vecinos Definición: Medio de Verificación: Método de Calculo:	Unidad de Medida: minutos Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>36.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	12.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	12.00	Cuarto Trimestre	12.00	Total:	36.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	12.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	12.00												
Cuarto Trimestre	12.00												
Total:	36.00												

Actividad [1.1.1]													
Objetivo: Garantizar la representatividad de los comités de vecinos en sus áreas de influencia Nombre: Comités de Vecinos Activos Definición: Medio de Verificación: Método de Calculo:	Unidad de Medida: Lista Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>36.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	12.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	12.00	Cuarto Trimestre	12.00	Total:	36.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	12.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	12.00												
Cuarto Trimestre	12.00												
Total:	36.00												

BENEFICIARIOS	
Nombre	Programado
Persona	800.00
Masculino	300.00
Femenino	500.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
No hay recurso suficiente para solventar todas las peticiones realizadas por los integrantes de los comites de vecinos		Promover las obras de auto-gestión e involucrar a los vecinos en la realización de actividades de procuración de fondos comunitarios	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 La situación económica que existe no permite tener el recurso suficiente.	Integrantes de comités de vecinos se desaniman por la falta de respuesta a sus peticiones realizadas	1 Coordinación con Dependencias Municipales, Estatales, Federales y de la Sociedad Civil	Solventación de un mayor numero de solicitudes realizadas por los integrantes de los comites de vecinos

LIC. MANUEL ALBERTO OCHOA MAGALLON
DIRECTOR DE DESARROLLO SOCIAL

CELIA PALACIOS BALDERA
JEFE DE PROMOCION SOCIAL