

DATOS GENERALES

Programa: Promoción Económica y Turismo		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 48
Inicio: 01/01/2017	Fin: 31/12/2017	Costo del Programa: 201,729.00
Tipo de Programa: Economico		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Economicas
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.11 - Desarrollo Economico y Turistico		
Nivel 3 01.11.01 - Desarrollo Economico y Turistico		
Nivel 4 01.11.01.02 - Promocion Economica y Turismo		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio Innovador y Competitivo	
Sub Eje	Desarrollo Turístico	
Tema	Diversificación del sector turístico	
Estrategía	Impulsar el mejoramiento continuo en la prestación de los servicios turísticos que garantice la competitividad del sector y la fidelidad de los visitantes.	
Líneas de Acción	Impulsar la impartición de cursos, talleres de capacitación, conferencias y seminarios para servidores turísticos de diversos ramos así como elementos del sector de la policía turística.	
Objetivo Estratégico: Consulta y atención de demandas ciudadanas		
Propósito Institucional: Promover la innovacion, fortalecimiento y crecimiento del sector Económico y turistico del municipio de Playas de Rosarito.		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: Promover la innovación del sector servicios para una mayor diversificación y consolidación como vacación de la económica rosaritense, mediante la excelencia continua en la prestación de servicios turísticos que asegure la competitividad del sector y que el turista pernote, así como la fidelidad del visitante.	Unidad de Medida: Reporte												
Nombre: Programa de desarrollo turístico integral	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Reporte de actividades, fotos.	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: ((/()))*100													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>3.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	3.00	Total:	3.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	3.00												
Total:	3.00												

Propósito [1]

Objetivo: El servicio de atención de las empresas del sector turístico sea de excelencia para lograr fortalecer el sector con calidad, capacitado y adecuado para el desarrollo de actividades y del sector turístico, así como los servidores públicos que están en contacto con los visitantes.

Nombre: Capacitaciones y talleres

Definición: Llegar al mayor número de personas del sector turístico, empresas turísticas y servidores públicos en contacto con el visitante.

Medio de Verificación: Reporte de actividades, fotos y lista de asistencia.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estratégico

Dimensión: Cobertura

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	8.00
Total:	8.00

Componente [1.1]

Objetivo: Que la asesoría al sector turístico sea agilizada y actualizada

Nombre: Apoyo y asesoría del sector turístico.

Definición:

Medio de Verificación: Reporte de actividades, listas de datos del asesorado, o listas de asistencia.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Elaboración de documentos de información oficiales, los cuales faciliten a los visitantes su estancia en el destino.

Nombre: Elaboración de Documentos

Definición:

Medio de Verificación: Entrega de evidencias tales como guías, trípticos, flyers informativos, dípticos, presentaciones, etc.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Cobertura

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	2.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Conocimiento de las necesidades, requerimientos, sugerencias e ideas que tienen los visitantes para la especificación de generación de proyectos y actividades para cubrir las expectativas del turismo nacional y extranjero.

Nombre: Monitoreo Turístico

Definición:

Medio de Verificación: Reporte de actividades, fotos, notas, resultados.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Semestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	2.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Difusión y atracción de actividades turísticas, para brindar asistencia, información y atención al visitante.

Nombre: Módulo de atención turística

Definición:

Medio de Verificación: Reporte de actividades, fotos.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Semestral

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	3.00

Actividad [1.1.4]

Objetivo: Atención, y difusión brindada por parte de los consejeros y sean parte de actividades en el municipio, y este sea aplicada, reforzada y especializada para una estancia placentera para los visitantes en el destino.

Nombre: Consejo ciudadano de atención al turista y residente extranjero

Definición:

Medio de Verificación: Reporte de actividades.

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Gestión

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	0.00
Total:	2.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,668.00
Masculino	46,301.00
Femenino	44,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
No se logra generar una total cultura turistica y diversificar las actividades de manera eficiente y eficaz atención de calidad al turista.		Se logra generar una total cultura turistica y diversificar las actividades de manra eficiente y eficaz atención de calidad al turista	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Recursos económicos limitados	No lograr que funcione de manera adecuada el objetivo del departamento.	1 Recursos económicos adecuados.	Lograr que funcione de manera adecuada cumplir objetivos del departamento.
2 Recursos materiales limitados	No lograr realizar atender al turismo de manera digna y ofertarle lo que el municipio le presenta.	2 Recursos materiales adecuados.	Lograr atender al turismo de manera digna y ofertarle lo que el municipio le presenta.
3 Falta de personal de apoyo	Limitaciones en el desarrollo, realización e innovación de actividades.	3 Personal de apoyo suficiente.	Limitaciones en el desarrollo, realización e innovación de actividades.
4 Inadecuada asignacion de partidas del departamento para logro de actividades y metas.	Limitaciones en las actividades a realizar y en el logro de objetivos	4 Adecuada asignacion de partidas del departamento para logro de actividades y metas.	Limitaciones en las actividades a realizar en el logro de objetivos.
5 Falta de coordinación y trabajo en conjunto con dependencias relacionadas.	Se limitan actividades que deberían realizarse de manera coordinada y ordenada.	5 Correcta coordinación y trabajo en conjunto con dependencias relacionadas.	Limitar las actividades que deben realizarse de manera coordinada y ordenada.
6 Limitada diversificación de actividades turísticas para ofertar a los visitantes.	Se evita que los turistas se queden un mayor numero de dias al tener poca diversificación de actividades.	6 Diversificación de actividades turísticas para ofertar a los visitantes.	Se logra que los turistas se queden un mayor número de días al tener poca diversificación de actividades.

ORLANDO HERNANDEZ CHAVEZ
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
TURÍSTICO

DENISSE ELIZABETH RAMIREZ GAXIOLA
JEFE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO