

DATOS GENERALES

Programa: Imagen Urbana	Fecha:
Periodo de Ejecución:	Número de Programa: 39
Inicio: 01/01/2017 Fin: 31/12/2017	Costo del Programa: 176,800.00
Tipo de Programa: Urbano	Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente	Tipo de Acción: Urbanas
Unidad Responsable:	
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito	
Nivel 2 01.07 - Administración Urbana	
Nivel 3 01.07.03 - Control Urbano	
Nivel 4 01.07.03.04 - Imagen Urbana	
Plan de Desarrollo:	
Eje Rector	Municipio Ordenado y Sustentable
Sub Eje	Desarrollo Urbano
Tema	Ordenamiento urbano
Estrategía	Supervisar que las actividades mercantiles y de servicios, así como de edificación, establecidas en el municipio cumplan con las leyes de construcción y los lineamientos de uso de suelo e imagen urbana.
Líneas de Acción	Realizar inspecciones a las actividades mercantiles y de servicios instaladas en el municipio con el objetivo de verificar que cuenten con la licencia de construcción y las autorizaciones de uso de suelo e imagen urbana.
Objetivo Estratégico: Parque metropolitano	
Propósito Institucional: Lograr el mejoramiento de la Imagen Urbana del municipio, mediante el ordenamiento e integracion de todos los elementos que la conforman como parte de todo un equilibrio, con esto logrando contribuir a la proyeccion de un entorno mas digno de ser habitado por los ciudadanos.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin													
Objetivo: Contribuir con el ordenamiento urbano integral, equilibrado, equitativo; mediante la coordinacion de contribuyentes-ayuntamiento en cuando a la regularizacion de tramites.	Unidad de Medida: Inspección												
Nombre: Promocion e Inspeccion eficiente	Periodo: Anual												
Definición:	Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Citatorios, Infracciones, Acta circunstanciada, orden de inspeccion, fotografias.	Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo: ()/()													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>150.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>150.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	150.00	Total:	150.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	150.00												
Total:	150.00												

Propósito [1]													
<p>Objetivo: Desarrollar un conjunto de instrumentos y tendientes a la regularizacion, promocion y control urbano del municipio.</p> <p>Nombre: Mejora Visual</p> <p>Definición:</p> <p>Medio de Verificación: Citatorios, Infracciones, Actas circunstanciadas, clausuras, fotografías</p> <p>Método de Calculo: ()/()</p>	<p>Unidad de Medida: Expediente</p> <p>Periodo: Anual</p> <p>Tipo de Indicador: Estrategico</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>150.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>150.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	150.00	Total:	150.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	150.00												
Total:	150.00												

Componente [1.1]													
<p>Objetivo: Condiciones de operacion de los negocios establecidos regulados.</p> <p>Nombre: Opinion Tecnica</p> <p>Definición:</p> <p>Medio de Verificación: Expedientes recibidos, licencias otorgadas</p> <p>Método de Calculo:</p>	<p>Unidad de Medida: Expediente</p> <p>Periodo: Trimestral</p> <p>Tipo de Indicador: Gestion</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>35.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>35.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>20.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>20.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>110.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	35.00	Segundo Trimestre	35.00	Tercer Trimestre	20.00	Cuarto Trimestre	20.00	Total:	110.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	35.00												
Segundo Trimestre	35.00												
Tercer Trimestre	20.00												
Cuarto Trimestre	20.00												
Total:	110.00												

Actividad [1.1.1]													
<p>Objetivo: Regularizarion y control de la publicidad e imagen urbana en el municipio, asi como que cuenten con permisos y licencias los contribuyentes</p> <p>Nombre: Expedicion de licencias</p> <p>Definición:</p> <p>Medio de Verificación:</p> <p>Método de Calculo:</p>	<p>Unidad de Medida: Expediente</p> <p>Periodo: Trimestral</p> <p>Tipo de Indicador: Gestion</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>300.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>900.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>300.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>200.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>1,700.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	300.00	Segundo Trimestre	900.00	Tercer Trimestre	300.00	Cuarto Trimestre	200.00	Total:	1,700.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	300.00												
Segundo Trimestre	900.00												
Tercer Trimestre	300.00												
Cuarto Trimestre	200.00												
Total:	1,700.00												

BENEFICIARIOS	
Nombre	Programado
Persona	90,668.00
Masculino	46,301.00
Femenino	44,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Desorden en la estructura visual del municipio, falta de planeacion organizada respecto a una imagen ordenada y bien estructurada sin exceso de publicidad.		Lograr un ordenamiento e integracion de la estructura visual asi como una planeacion organizada por parte de los negocios establecidos con respecto a la difnificacion de su imagen.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Falta de conocimiento sobre la reglamentacion y uso adecuado de publicidad por parte de la ciudadanía. Falta de actualizacion de un reglamento de Imagen Urbana donde especifique la publicidad adecuada, el mantenimiento, el uso y las especificaciones obligatorias para mantener una buena imagen de comercios establecidos.	Contaminacion y desorden visual; indice de negocios establecidos que no cuentan con permisos necesarios y que infringen la reglamentacion.	1 Promocion a traves de un mayor numero de inspecciones la regularizacion y el conocimiento del contribuyente respecto a la reglamentacion existente, emprendiendo asi una accion de caracter participativo entre contribuyente y ayuntamiento.	Llevar a cabo acciones que obliguen a los negocios establecidos al ordenamiento adecuado de publicidad y desarrollar un conjunto y tendientes a la regularizacion, promocion y control urbano del municipio, logrando modificar la contaminacion y desorden visual existente.

ING. CONCEPCION LOPEZ JIMENEZ
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA SECRETARIA
DE ADMINISTRACIÓN URBANA

FRANCISCO JAVIER ZAVALA SANTOS
JEFE DE IMAGEN URBANA