

DATOS GENERALES

<b>Programa:</b> PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO		<b>Fecha:</b>
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Programa:</b> 150
Inicio: 01/01/2017	Fin: 31/12/2017	<b>Costo del Programa:</b> 618,084.04
<b>Tipo de Programa:</b> Administración Publica Eficiente		<b>Cobertura:</b> Municipal
<b>Programa Especial:</b> Gasto Corriente		<b>Tipo de Acción:</b> Administración Publica
<b>Unidad Responsable:</b>		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.01 - Presidencia Municipal		
Nivel 4 01.03.01.01 - Presidencia Municipal Oficina del Titular		
<b>Plan de Desarrollo:</b>		
Eje Rector	Municipio que Entiende y Atiende	
Sub Eje	Participación Ciudadana	
Tema	Iniciativa ciudadana	
Estrategía	Brindar mayores espacios para crear una cercanía entre el gobierno y la sociedad.	
Líneas de Acción	Fomentar la participación ciudadana en los temas de la administración pública municipal mediante la instalación de módulos de atención en donde se reciban quejas, denuncias y sugerencias ciudadanas.	
<b>Objetivo Estratégico:</b> Cobertura del servicio de electrificación		
<b>Propósito Institucional:</b> EN COORDINACION CON LAS DIFERENTES AUTORIDADES Y ORGANISMOS INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION PARA LA CIUDAD Y REGION MEDIANTE REUNIONES		

MATRIZ DE INDICADORES

<b>Fin</b>													
<b>Objetivo:</b> CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE PROMOCION Y CONCIENTIZACION DE LAS BONDADES Y SEGURIDAD QUE OFRECE EL MUNICIPIO	<b>Unidad de Medida:</b> Reunión												
<b>Nombre:</b> PROMOCION Y PROYECCION EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO	<b>Periodo:</b> Trimestral												
<b>Definición:</b> CONSOLIDAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA ATRAER AL TURISMO Y LAS INVERSIONES	<b>Tipo de Indicador:</b> Estrategico												
<b>Medio de Verificación:</b> REUNIONES Y ENCUESTAS	<b>Dimensión:</b> Eficacia												
<b>Método de Calculo:</b> (-)-()													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>1.00</b></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	<b>Total:</b>	<b>1.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>												

**Propósito [1]**

**Objetivo:** INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS

**Nombre:** PROMOCION Y PROYECCIONES EN INVERSION Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO

**Definición:** INSTRUMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCION INTEGRAL PARA LA CIUDAD MEDIANTE ESQUEMAS DE MISION EMPRESARIAL Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS

**Medio de Verificación:** ENCUESTAS, REUNIONES Y MEMORIA FOTOGRAFICA

**Método de Calculo:** (-)-()

**Unidad de Medida:** Reunión

**Periodo:** Anual

**Tipo de Indicador:** Estrategico

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>

**Componente [1.1]**

**Objetivo:** TURISMO CAPTADO

**Nombre:** TURISMO

**Definición:** REALIZAR ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA PROMOCION TURISTICA, INCENTIVAR LAS ECONOMIAS Y PROMOVER LA CIUDAD

**Medio de Verificación:** MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES

**Método de Calculo:** (-)-()

**Unidad de Medida:** Reunión

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	2.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>6.00</b>

**Actividad [1.1.1]**

**Objetivo:** REALIZACION DE GIRAS Y REUNIONES CON AUTORIDADES

**Nombre:** DESARROLLO DE PROGRAMAS Y REUNIONES CON POSIBLES INVERSIONISTAS

**Definición:**

**Medio de Verificación:** MEMORIA FOTOGRAFICA, REUNIONES

**Método de Calculo:**

**Unidad de Medida:** Reunión

**Periodo:** Mensual

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	2.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>6.00</b>

**BENEFICIARIOS**

Nombre	Programado
<b>Persona</b>	<b>90,000.00</b>
Masculino	40,000.00
Femenino	50,000.00

**ARBOLES**

Problemas		Objetivos	
QUE NO SE PUEDA ATRAER LA INVERSION NI EL TURISMO A NUESTRO MUNICIPIO		ATRAER LA INVERSION Y EL TURISMO A NUESTRO MUNICIPIO	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 QUE NO HAYA RESPUESTA A LAS GESTIONES REALIZADAS A NIVEL ESTATAL Y FEDERAL PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS Y PROGRAMAS	QUE NO SE PRESENTE UNA IMAGEN DE NUESTRO MUNICIPIO EN EL EXTRANJERO	1 A TRAVES DE LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE PROMOCION Y CONCIENTIZACION DE LAS BONDADES Y SEGURIDAD QUE OFRECE EL MUNICIPIO	QUE SE PRESENTE UNA IMAGEN DE NUESTRO MUNICIPIO EN EL EXTRANJERO

\_\_\_\_\_  
**LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS**  
**PRESIDENTE MUNICIPAL**

\_\_\_\_\_  
**LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS**  
**PRESIDENTE MUNICIPAL**