

DATOS GENERALES

Programa: PROMOCION INSTITUCIONAL A TRAVES DEL DISEÑO

Fecha:

Periodo de Ejecución:

Número de Programa: 104

Inicio: 01/01/2017 **Fin:** 31/12/2017

Costo del Programa: 393,302.79

Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente

Cobertura: Municipal

Programa Especial: Gasto Corriente

Tipo de Acción: Administración Publica

Unidad Responsable:

Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito

Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal

Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas

Nivel 4 01.03.05.03 - Diseño e Imagen Institucional

Plan de Desarrollo:

Eje Rector: Municipio que Entiende y Atiende

Sub Eje: Participación Ciudadana

Tema: Ciudadanía informada y Fortalecimiento interior

Estrategia: Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.

Líneas de Acción: Promover una nueva forma de comunicación para informar oportunamente las acciones del gobierno municipal a la comunidad.

Objetivo Estratégico:

Propósito Institucional: CONSOLIDAR EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO A TRAVES DEL DISEÑO Y LA IMAGEN PUBLICITARIA PARA CADA UNA DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo: EFICIENCIA EN LA CREACION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y SOCIALES

Nombre: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Definición:

Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Diseño

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	4.00
Total:	4.00

Propósito [1]													
Objetivo: MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANIA Nombre: MUNICIPIO CON BUENA IMAGEN Definición: Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Anual Tipo de Indicador: Estrategico Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	4.00	Total:	4.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	4.00												
Total:	4.00												

Componente [1.1]													
Objetivo: CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Nombre: IMAGEN INSTITUCIONAL Definición: Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Gestion Dimensión: Eficacia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>120.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	30.00	Segundo Trimestre	30.00	Tercer Trimestre	30.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	120.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	30.00												
Segundo Trimestre	30.00												
Tercer Trimestre	30.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	120.00												

Actividad [1.1.1]													
Objetivo: DISEÑO, IMPRESION Y PRODUCCION Nombre: PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Definición: Medio de Verificación: DISEÑOS ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO Método de Calculo:	Unidad de Medida: Diseño Periodo: Trimestral Tipo de Indicador: Estrategico Dimensión: Eficiencia <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>120.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	30.00	Segundo Trimestre	30.00	Tercer Trimestre	30.00	Cuarto Trimestre	30.00	Total:	120.00
Periodo	Programado												
Primer trimestre	30.00												
Segundo Trimestre	30.00												
Tercer Trimestre	30.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
Total:	120.00												

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,668.00
Masculino	46,301.00
Femenino	44,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
NO SE POSICIONA AL AYUNTAMIENTO CON UNA BUENA IMAGEN INSTITUCIONAL		SE POSICIONA AL AYUNTAMIENTO CON UNA BUENA IMAGEN INSTITUCIONAL	
Causas	Efectos	Medios	Fines

1 NO SE SIGUEN LOS LINEAMIENTOS DEL MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	NO SE LOGRA TENER UNA IMAGEN INSTITUCIONAL	1 SEGUIR LOS LINEAMIENTOS DEL MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL MEDIANTE EL USO ADECUADO DEL LOGOTIPO Y RESPETAR EL MANUAL DE IMAGEN	LOGRAR TENER UNA IMAGEN INSTITUCIONAL
--	--	---	---------------------------------------

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL

MIRIAM LILIAN RODRIGUEZ GUZMAN
JEFE DE DISEÑO E IMAGEN INSTITUCIONAL