

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA

DATOS GENERALES

Programa: ADMINISTRACION PUBLICA		Fecha:
Periodo de Ejecución:		Número de Programa: 102
Inicio: 01/01/2017	Fin: 31/12/2017	Costo del Programa: 971,747.62
Tipo de Programa: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Gasto Corriente		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - Ayuntamiento Municipal de Playas de Rosarito		
Nivel 2 01.03 - Presidencia Municipal		
Nivel 3 01.03.05 - Comunicacion Social y Relaciones Publicas		
Nivel 4 01.03.05.02 - Comunicación Social		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Municipio que Entiende y Atiende	
Sub Eje	Participación Ciudadana	
Tema	Ciudadanía informada y Fortalecimiento interior	
Estrategía	Coordinar la información que se difunde en los medios de comunicación para lograr mantener bien informada a la ciudadanía.	
Líneas de Acción	Promover una nueva forma de comunicación para informar oportunamente las acciones del gobierno municipal a la comunidad.	
Objetivo Estratégico:		
Propósito Institucional: UN GOBIERNO EFICIENTE Y TRANSPARENTE, CON UNA CULTURA DE ATENCION SOCIAL Y SERVICIO DE CALIDAD CENTRADO EN LA CERCANIA CON LOS ROSARITENSES A TRAVES DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACION		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin		Unidad de Medida: Documento												
Objetivo: MANTENER INFORMADA A LA CUIDADANIA A TRAVES DE UN GOBIERNO EFICIENTE Y TRANSPARENTE CON UNA CULTURA DE ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADO EN LA CERCANIA CON LOS ROSARITENSES														
Nombre: CUIDADANIA BIEN INFORMADA		Periodo: Trimestral												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: ANUNCIOS EN MEDIOS IMPRESOS, SPOTS DE TELEVISION, COMUNICADOS		Dimensión: Eficacia												
Método de Calculo:														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>4.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	4.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	1.00													
Segundo Trimestre	1.00													
Tercer Trimestre	1.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	4.00													

Propósito [1]

Objetivo: DIFUNDIR A TRAVES DE MEDIOS DE IMPRESOS LA INFORMACION GENERADA DE PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO PARA DARLO A CONOCER A LA CUIDADANIA

Nombre: DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACION

Definición:

Medio de Verificación: COMUNICADOS, INFORMACION DE PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO

Método de Calculo: ()/()

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: CONSOLIDAR LA EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO

Nombre: DIFUSION A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Definición:

Medio de Verificación: COMUNICADOS, INFORMACION DE PROGRAMAS Y ACCIONES QUE REALIZA EL GOBIERNO

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	200.00
Segundo Trimestre	200.00
Tercer Trimestre	200.00
Cuarto Trimestre	200.00
Total:	800.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: MANTENER INFORMADA A LA CUIDADANIA DE PLAYAS DE ROSARITO

Nombre: COMUNICADOS

Definición:

Medio de Verificación: COMUNICADOS

Método de Calculo:

Unidad de Medida: Documento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	200.00
Segundo Trimestre	200.00
Tercer Trimestre	200.00
Cuarto Trimestre	200.00
Total:	800.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	90,668.00
Masculino	46,301.00
Femenino	44,367.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
EXISTE UNA DESINFORMACION GENERAL EN CUANTO A EVENTOS Y ACTIVIDADES DE GOBIERNO		MANTENER PERMANENTEMENTE INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE SU GOBIERNO	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 FALTA DE DIFUSION INSTITUCIONAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE INFORMACION AUDIOVISUALES E IMPRESOS	SE MANTIENE UNA ERRONEA VISION DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	1 SOCIEDAD ORGANIZADA Y MEDIOS DE COMUNICACION	MANTENER INFORMADA A LA CUIDADANIA A TRAVES DE UN GOBIERNO TRANSPARENTE CON UNA CULTURA DE ATENCION SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADOS EN LA CERCANIA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

LIC. SILVANO ABARCA MACKLIS
PRESIDENTE MUNICIPAL

LIC. FELISA MARIA MARTINEZ GARCIA
JEFE DE PRENSA