



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	Fecha:	21/03/2023
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	6
Inicio:	01/01/2023	Fin:	31/12/2023
Tipo de Proyecto:	Social	Costo del Proyecto:	236,610.00
Programa Especial:	Alto	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Sociales

MATRIZ DE INDICADORES

Fin						
Objetivo:	Fortalecer la relación con los medios de comunicación para optimizar la utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			Unidad de Medida:	Informe	
Nombre:	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género			Periodo:	Anual	
Definición:	Fortalecer la relación con los medios de comunicación			Tipo de Indicador:	Estrategico	
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios			Dimensión:	Eficacia	
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100					
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan					
ACUMULADO DEL PERIODO						
Programado:	0.00	Periodes	Programado	Avance	% de avance	Justificación
Avance:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
Semaforo:		Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Campañas publicitarias con equidad de género.	Periodo:	Anual
Definición:	Campañas publicitarias	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

Manita GPE.

[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	Coordinar la promoción y difusión de los derechos humanos de las mujeres.	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Promoción de igualdad y equidad de género	Periodo:	Trimestral
Definición:	Promoción y difusión	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]			
Objetivo:	Garantizar una imagen institucional de calidad	Unidad de Medida:	Reporte
Nombre:	Imagen institucional de calidad.	Periodo:	Trimestral
Definición:	imagen institucional	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		

[Handwritten signature]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo: Promover el día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: Día Naranja **Periodo:** Trimestral

Definición: Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: publicaciones en redes sociales **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	6.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo: Realizar campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con modulos de información. **Unidad de Medida:** Reporte

Nombre: IMMUJER más cerca de ti **Periodo:** Trimestral

Definición: campañas de sensibilización **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (REPORTES TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTES TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100

[Handwritten signature and initials]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS




Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

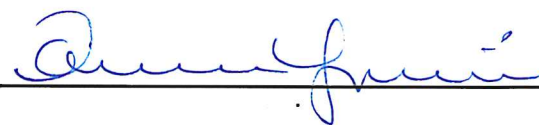
Programado: 2.00
Avance: 2.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00



JEFE



DIRECTOR