



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Difusión Institucional	Fecha:	28/03/2023
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	16
Inicio:	01/01/2023	Costo del Proyecto:	11,269,135.67
Fin:	31/12/2023	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Tipo de Accion:	Administración Pu
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Mantener informada a la ciudadana mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Campañas institucionales	Periodo:	Anual
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Realizando un reporte sobre la aceptación del gobierno municipal.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Programado:	0.00					
Modificado:	0.00					
Avance:	0.00					
Porcentaje:	0.00%					

Semaforo:

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	Que la ciudadanía Rosaritense se mantenga informada de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Material Audiovisual	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ESTRATÉGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATÉGICO PROGRAMADO())*100		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%							
Semaforo:								

PARAMETROS DE SEMAFORICIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
Objetivo:	Difusión de los logros y acciones de la administración municipal, para generar vínculos estrechos y fortalecer la forma en que se proyecta la imagen del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Medios de comunicación y redes sociales	Periodo:	Trimestral
Definición:	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Material digital o vídeo-resumen.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS())*100		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Programado:	6.00		
Modificado:	6.00		
Avance:	6.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

PARAMETROS DE SEMAFORICIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [2]			
Objetivo:	Informe sobre las actividades realizadas y capacitaciones tomadas, como servidores públicos, en temas de Perspectiva de Género	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Reporte de actividades en temas de Perspectiva de Género	Periodo:	Trimestral
Definición:	Realización del informe en temas de Perspectiva de Género	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Oficios, Convocatorias, fotografías, lista de asistencia	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME REALIZADO()/INFORME PROGRAMADO())*100		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Modificado:	1.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	1.00	1.00	100.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Aceptable							

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo:	Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal, para mantener una comunicación activa y lograr un vinculo mas estrecho entre la ciudadanía y el gobierno.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Comunicación activa	Periodo:	Trimestral
Definición:	Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Comunicados Realizados	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(COMUNICADOS ESTRATÉGICOS REALIZADOS()/COMUNICADOS ESTRATÉGICOS PROGRAMADOS())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	150.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Modificado:	150.00	Primer trimestre - Marzo	150.00	150.00	150.00	100.00%		
Avance:	150.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Aceptable							

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo:	Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua, para lograr una percepción favorable sobre la labor que realiza el gobierno.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Comunicación veraz y transparente.	Periodo:	Trimestral
Definición:	Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestion



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación: Creación y elaboración de campañas en redes sociales con publicidad en las paginas digitales implementando banners fijos, así como publicidad en los medios impresos. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADA())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado: 3.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado: 3.00	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Avance: 3.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje: 100.00%						
Semaforo: Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo: Implementación de campañas de volanteo masivo para que la información de las acciones y actividades del gobierno municipal llegue hasta las zonas mas vulnerables de la población Rosaritense. **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: Estrategia de volanteo masivo. **Periodo:** Trimestral

Definición: Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Mediante un video digital de la compañía de volanteo masivo. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado: 1.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado: 1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance: 1.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje: 100.00%						
Semaforo: Aceptable						

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.1]

Objetivo: Asistir a talleres, pláticas y capacitaciones, con el fin de sensibilizar y concientizar a servidores públicos en temas de Perspectiva de Equidad de Género. **Unidad de Medida:** Capacitación en Perspectiva de Equidad de Género



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Nombre: Servidores Públicos con Perspectiva de Equidad de Género **Periodo:** Trimestral
Definición: Asistir a las capacitaciones como servidores públicos para actuar en el sentido de nuestras funciones, con una Perspectiva en Equidad de Género **Tipo de Indicador:** Gestion
Medio de Verificación: Oficios, Convocatorias, fotografías, lista de asistencia **Dimensión:** Eficacia
Metodo de Calculo: (CAPACITACIONES ASISTIDAS()/CAPACITACIONES CONVOCADAS())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00
Modificado: 2.00
Avance: 2.00
Porcentaje: 100.00%
Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	2.00	2.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00


MARIANA LOPEZ RAMIREZ
DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL


HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO
PRESIDENTE MUNICIPAL