



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Difusión Institucional	Fecha:	15/03/2022
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	16
Inicio:	01/01/2022	Fin:	31/12/2022
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Costo del Proyecto:	9,128,778.67
Programa Especial:	Bajo	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Administración Publica

MATRIZ DE INDICADORES

Fin							
Objetivo:	Mantener informada a la ciudadana mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense.	Unidad de Medida:	Publicación				
Nombre:	Campañas institucionales	Periodo:	Anual				
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estrategico				
Medio de Verificación:	Realizando un reporte sobre la aceptación del gobierno municipal.	Dimensión:	Eficacia				
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL ENTREGADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100						
ACUMULADO DEL PERIODO							
Programado:	0.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Critico
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	Critico
Porcentaje:	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	Critico
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	Que la ciudadanía Rosaritense se mantenga informada de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estrategico



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PLAYAS DE
ROSARITO
MUNICIPIO

Medio de Verificación: Material Audiovisual **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (INFORME ENTREGADO()/INFORME PROGRAMADO())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado: 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Modificado: 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Avance: 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Porcentaje: 0.00%						
Semaforo:						
	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]

Objetivo: Difusión de los logros y acciones de la administración municipal, para generar vínculos estrechos y fortalecer la forma en que se proyecta la imagen del gobierno municipal. **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales **Periodo:** Trimestral

Definición: Destacar las acciones mas relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Material digital o vídeo-resumen. **Dimensión:** Eficiencia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑA REALIZADA()/CAMPAÑA PROGRAMADA())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado: 12.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Modificado: 12.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Avance: 12.00	6.00	6.00	6.00	100.00%	6	Aceptable
Porcentaje: 100.00%						
Semaforo: Aceptable						
	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PLAYAS DE
ROSARITO
EL AYUNTAMIENTO

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal, para mantener una comunicación activa y lograr un vinculo mas estrecho entre la ciudadanía y el gobierno.

Nombre: Comunicación activa

Definición: Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.

Medio de Verificación: Comunicados Realizados

Metodo de Calculo: (COMUNICADOS ENTREGADOS()/COMUNICADOS PROGRAMADOS())*100

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 300.00

Modificado: 300.00

Avance: 300.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Marzo	150.00	150.00	150.00	100.00%	150	Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	150.00	150.00	150.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua, para lograr una percepción favorable sobre la labor que realiza el gobierno.

Nombre: Comunicación veraz y transparente.

Definición: Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.

Medio de Verificación: Creación y elaboración de campañas en redes sociales con publicidad en las paginas digitales implementando banners fijos, así como publicidad en los medios impresos.

Metodo de Calculo: (CAMPAÑA REALIZADA()/CAMPAÑA PROGRAMADA())*100

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PLAYAS DE
ROSARITO
LA AGRADABLE

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Modificado:	6.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Avance:	6.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%	3	Aceptable
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo para que la información de las acciones y actividades del gobierno municipal llegue hasta las zonas mas vulnerables de la población Rosarilitense.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Estrategia de volanteo masivo	Periodo:	Trimestral
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Mediante un video digital de la campaña de volanteo masivo.	Dimensión:	Eficiencia
Metodo de Calculo:	(CAMPAÑA REALIZADA()/CAMPAÑA PROGRAMADA())*100		


ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Modificado:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Avance:	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%	1	Aceptable
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$


HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO
PRESIDENTE MUNICIPAL


DAVID CHIRINOS CORTES
DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL