



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
MODIFICACIÓN PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: Dirección	Fecha: 17/03/2022
Periodo de Ejecución:	Número de Proyecto: 2
Inicio: 01/01/2022 Fin: 31/12/2022	Costo del Proyecto: 1,086,042.00
Tipo de Proyecto: Social	Cobertura: Municipal
Programa Especial: Alto	Tipo de Acción: Sociales
Unidad Responsable:	
Nivel 1 09 - Instituto Municipal de la Mujer de Playas de Rosarito B.C.	
Nivel 2 09.01 - IMMUJERR	
Nivel 3 09.01.01 - Dirección General	
Nivel 4 09.01.01.01 - Dirección	
Plan de Desarrollo:	
Eje Rector	Bienestar y Desarrollo Humano
Sub Eje	Bienestar Social
Programa	Equidad en Marcha
Objetivo	Ampliar los servicios asistenciales de apoyo y de difusión para la concientización, aportando a la disminución de la discriminación, el racismo, la xenofobia y violencia por sexo o género
Estrategia	Brindar un servicio integral asistencial y de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad, accesible y eficiente.
Objetivo Estratégico: Articular acciones, programas y proyectos que estimulen el desarrollo humano de la ciudadanía, la convivencia social y la mejora de la calidad de vida de las personas y brindar e impulsar el apoyo e integración de los sectores vulnerables, alentando la práctica de actividades culturales, creativas y deportivas.	
Propósito Institucional: Ampliar los servicios asistenciales de apoyo y de difusión para la concientización, aportando a la disminución de la discriminación, el racismo, la xenofobia y violencia por sexo o género.	

MATRIZ DE INDICADORES

Fin			
Objetivo: Diseñar mecanismos que impulsen la incorporación de acciones que propicien la institucionalización y transversalidad mediante políticas públicas con perspectiva de género.	Unidad de Medida: Reporte		
Nombre: Transversalidad de la igualdad y perspectiva de género.	Periodo: Anual		
Definición: Impulsar la incorporación de acciones que propicien la institucionalización y transversalidad.	Tipo de Indicador: Estratégico		
Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías, listas de asistencia u oficios	Dimensión: Eficacia		
Metodo de Calculo: (Reporte()/Informe())*100			
	Periodo	Programado	Modificado
	Primer trimestre	0.00	0.00
	Segundo Trimestre	0.00	0.00
	Tercer Trimestre	0.00	0.00
	Cuarto Trimestre	1.00	1.00
	Total:	1.00	1.00

Propósito [1]

Objetivo:El Instituto Municipal de la Mujer promueve la igualdad de derechos sin distinción de género y la atención a la violencia de género a través de políticas públicas transversales

Nombre:Políticas Públicas con perspectiva de género

Definición: Promover la igualdad de derechos sin distinción de género y la atención a la violencia de género.

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías, listas de asistencia u oficios

Metodo de Calculo:(Reporte()/Promoción())*100

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	0.00
Segundo Trimestre	0.00	0.00
Tercer Trimestre	0.00	0.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total:	1.00	1.00

Componente [1.1]

Objetivo:Mujeres protegidas mediante la creación de un espacio seguro y digno de alojamiento temporal a mujeres víctimas de violencia así como proporcionar a las mujeres la atención necesaria para su recuperación física y psicológica, que les permita participar plenamente en la vida privada, pública y social, por medio de un albergue para víctimas de violencia.

Nombre:Albergue para víctimas de violencia

Definición: Creación de un espacio seguro y digno de alojamiento temporal a mujeres víctimas de violencia.

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías, listas de asistencia u oficios

Metodo de Calculo:(Oficio()/Gestionar())*100

Unidad de Medida: Oficios

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	0.00
Segundo Trimestre	0.00	0.00
Tercer Trimestre	0.00	0.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total:	1.00	1.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Gestionar la instalación de un albergue emergente para víctimas de violencia, con el fin de garantizar un espacio seguro y digno de alojamiento temporal a mujeres víctimas de violencia, así como proporcionar a las mujeres la atención necesaria para su recuperación física y psicológica, que les permita participar plenamente en la vida privada, pública y social.

Unidad de Medida: Oficios

Nombre: Gestión de Albergue emergente

Periodo: Trimestral

Definición: Gestión de un espacio seguro y digno de alojamiento temporal a mujeres víctimas de violencia

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías, listas de asistencia u oficios

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (Gestión()/Oficio())*100

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	1.00	1.00
Segundo Trimestre	1.00	1.00
Tercer Trimestre	1.00	1.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total:	4.00	4.00

Componente [1.2]

Objetivo: Población rosaritense sensibilizada en temas de igualdad de derechos y perspectiva de género

Unidad de Medida: Platica

Nombre: Promoción de igualdad y equidad de género

Periodo: Anual

Definición: Población rosaritense sensibilizada

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Reporte, fotografías, oficios, informes o listas de asistencia

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: (Plática()/Personas())*100

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	0.00
Segundo Trimestre	0.00	0.00
Tercer Trimestre	0.00	0.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total:	1.00	1.00

Actividad [1.2.1]

Objetivo: Impartir talleres, pláticas y capacitaciones a estudiantes y comunidad en general para fomentar la imparcialidad de trato de hombre y mujeres respecto a la igualdad de derechos, así como la prevención de violencia de género

Unidad de Medida: Platica

Nombre: Igualdad y equidad

Periodo: Trimestral

Definición: talleres, pláticas y capacitaciones a estudiantes y comunidad en general

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Reporte, fotografías, oficios, informes o listas de asistencia

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: $(\text{Pláticas}() / \text{Comunidad}()) * 100$

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	1.00	1.00
Segundo Trimestre	1.00	1.00
Tercer Trimestre	1.00	1.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total:	4.00	4.00

Actividad [1.2.2]

Objetivo: Jornadas comunitarias para concientizar sobre la importancia de autoexploración mamaria para prevención de cáncer de mama, así como propiciar la participación activa de las mujeres para que asistan a los centros de salud.

Unidad de Medida: Platica

Nombre: Prevención de cáncer de mama

Periodo: Trimestral

Definición: concientizar sobre la importancia de autoexploración mamaria para prevención de cáncer de mama

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Reporte, fotografías, oficios, informes o listas de asistencia

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: $(\text{Plática}() / \text{Mujeres}()) * 100$

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	1.00	0.00
Segundo Trimestre	1.00	0.00
Tercer Trimestre	1.00	0.00
Cuarto Trimestre	1.00	2.00
Total (DISMINUCIÓN):	4.00	2.00

Actividad [1.2.3]

Objetivo: Mejorar la inserción laboral de las mujeres mediante la difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales.

Unidad de Medida: Publicación

Nombre: Bolsa de empleo para mujeres

Periodo: Trimestral

Definición: inserción laboral de las mujeres

Tipo de Indicador: Gestion

Medio de Verificación: Reporte, fotografías, oficios, informes

Dimensión: Eficacia

Metodo de Calculo: $(\text{Publicación}() / \text{Mujeres}()) * 100$

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	2.00	2.00
Segundo Trimestre	2.00	2.00
Tercer Trimestre	2.00	2.00
Cuarto Trimestre	2.00	2.00
Total:	8.00	8.00

Actividad [1.2.4]

Objetivo: Realizar convocatorias para brindar apoyos económicos y en especie para diferentes sectores de mujeres en situación de vulnerabilidad; madres solteras, mujeres emprendedoras y ayuda a la maternidad.

Nombre: Empoderamiento de las mujeres

Definición: convocatorias para brindar apoyos económicos

Medio de Verificación: Reporte, fotografías, oficios, informes o listas de asistencia

Metodo de Calculo: $(\text{Apoyo}() / \text{Convocatoria}()) * 100$

Unidad de Medida: Apoyo

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	1.00	1.00
Segundo Trimestre	0.00	1.00
Tercer Trimestre	1.00	1.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total (AUMENTO):	3.00	4.00

Actividad [1.2.5]

Objetivo: Colaborar en eventos locales para fomentar la inclusión de los pueblos originarios, desarrollo cultural y social de Rosarito.

Nombre: Evento Cultural

Definición: Eventos locales para fomentar la inclusión de los pueblos originarios, desarrollo cultural y social de Rosarito.

Medio de Verificación: Oficios, fotografías, listas de asistencia

Metodo de Calculo: $(\text{Evento}() / \text{Colaboración}()) * 100$

Unidad de Medida: Evento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	0.00
Segundo Trimestre	0.00	0.00
Tercer Trimestre	0.00	0.00
Cuarto Trimestre	0.00	1.00
Total (CREACIÓN):	0.00	1.00

Actividad [1.2.6]

Objetivo: Convocar organizaciones empresariales, sindicales, civiles y a la comunidad en general a participar en campañas publicitarias y en un evento anual, dedicado a reconocer el esfuerzo de mujeres que se distinguen por su trayectoria o función que realicen.

Nombre: Reconocimiento a mujeres

Definición: reconocer el esfuerzo de mujeres que se distinguen por su trayectoria o función que realicen.

Medio de Verificación: Convocatoria, oficios, fotografías, listas de asistencia

Metodo de Calculo: $(\text{Reconocimiento}() / \text{Mujeres}()) * 100$

Unidad de Medida: Reconocimiento

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	0.00
Segundo Trimestre	0.00	1.00
Tercer Trimestre	0.00	0.00
Cuarto Trimestre	0.00	0.00
Total (CREACIÓN):	0.00	1.00

Actividad [1.2.7]

Objetivo: Realizar una campaña de difusión por medio de plataformas web, redes sociales y folletos informativos para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos.

Nombre: Campaña informativa

Definición: difusión por medio de plataformas web, redes sociales y folletos informativos para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos.

Medio de Verificación: Folletos, publicaciones en facebook.

Metodo de Calculo: (Publicación()/Promoción())*100

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	1.00
Segundo Trimestre	0.00	1.00
Tercer Trimestre	0.00	1.00
Cuarto Trimestre	0.00	1.00
Total (CREACIÓN):	0.00	4.00

Componente [1.3]

Objetivo: Impulsar y dar seguimiento al Sistema Municipal para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres

Nombre: Programa municipal para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres

Definición: Sistema Municipal para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres

Medio de Verificación: Oficios, listas de asistencia, fotografías, reporte o informes.

Metodo de Calculo: (Oficios()/Sesiones ordinarias())*100

Unidad de Medida: Oficios

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado	Modificado
Primer trimestre	0.00	0.00
Segundo Trimestre	0.00	0.00
Tercer Trimestre	0.00	0.00
Cuarto Trimestre	1.00	1.00
Total:	1.00	1.00

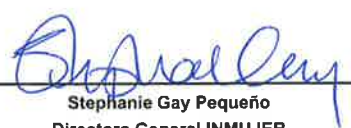
Actividad [1.3.1]		Unidad de Medida: Reunión	
Objetivo: seguimiento de mesas de trabajo y sesiones ordinarias del Sistema Municipal para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia.		Periodo: Trimestral	
Nombre: Mesas de trabajo		Tipo de Indicador: Gestion	
Defnición: mesas de trabajo y sesiones ordinarias del Sistema Municipal para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia		Dimensión: Eficacia	
Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías, listas de asistencia u oficios			
Metodo de Calculo: (Reunión()/Oficios())*100			
	Periodo	Programado	Modificado
	Primer trimestre	1.00	1.00
	Segundo Trimestre	1.00	1.00
	Tercer Trimestre	1.00	1.00
	Cuarto Trimestre	1.00	1.00
	Total:	4.00	4.00

BENEFICIARIOS

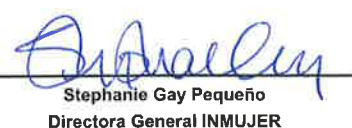
Nombre	Programado
Persona	108,935.00
Masculino	55,271.00
Femenino	53,664.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
1 Falta de implementación de políticas públicas con perspectiva de género. 2 Falta de interés de la población en capacitarse y sensibilizarse en temas de equidad y perspectiva de género. 3 Falta de presupuesto para la difusión y apoyo a los derechos de las mujeres.		Implementar las estrategias necesarias para garantizar la igualdad y prevención de la violencia hacia la mujer para mejorar su calidad de vida.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 1 Nulo interés por parte de la ciudadanía en los temas e implementación de la prevención de la violencia de genero. 2 Desconocimiento o falta de interés en las políticas publicas con perspectiva de genero así como su implementación.	Falta de difusión de temas de prevención de violencia de genero así como los derechos humanos.	1 1 Existencia de interés de la comunidad por medio de la difusión de temas de prevención de la violencia de genero.	Difusión de temas de prevención de violencia de genero así como los derechos humanos. Acciones que mejoran la integración y calidad de vida de las mujeres del municipio.



 Stephanie Gay Pequeño
 Directora General INMUJER



 Stephanie Gay Pequeño
 Directora General INMUJER